

Determinazione Dirigenziale

N. 1761 del 21/11/2016

Classifica: 007.02

Anno 2016

(6758761)

<i>Oggetto</i>	REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU GIORNALI E EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI PER PROMOZIONE DELL'EVENTO "LO SPIRITO DEL NATALE" PROGRAMMATO IN DATA 4 DICEMBRE 2016 NEL PARCO MEDICEO DI PRATOLINO. DETERMINA A CONTRARRE E PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA.
----------------	--

<i>Ufficio Redattore</i>	DIREZIONE CULTURA, TURISMO, ISTRUZIONE, SOCIALE E SPORT - AMBITO PARCO PRATOLINO
<i>Riferimento PEG</i>	50
<i>Centro di Costo</i>	
<i>Resp. del Proc.</i>	Dr.ssa Rossana Biagioni
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	BIAGIONI ROSSANA - DIREZIONE CULTURA, TURISMO, ISTRUZIONE, SOCIALE - AMBITO PARCO PRATOLINO

BACMA

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
.	2016	17568	.	€ 4.000,00

LA DIRIGENTE

Vista la Legge 7 aprile 2014, n. 56 recante “*Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni*”, ed in particolare l’art. 1, comma 16, secondo cui “*Il 1° gennaio 2015 le città metropolitane subentrano alle province omonime e succedono ad esse in tutti i rapporti attivi e passivi e ne esercitano le funzioni, nel rispetto degli equilibri di finanza pubblica e degli obiettivi del patto di stabilità interno; alla predetta data il sindaco del comune capoluogo assume le funzioni di sindaco metropolitano e la città metropolitana opera con il proprio statuto e i propri organi, assumendo anche le funzioni proprie di cui ai [commi da 44 a 46](#)...*”;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 recante *“Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti locali a norma dell’articolo 31 della legge 3 agosto 1999, n. 265”*, per le disposizioni non incompatibili con la predetta legge n. 56/2014;

Visto lo Statuto della Città metropolitana di Firenze, approvato con Deliberazione della Conferenza metropolitana n. 1 del 16 dicembre 2014, ed in particolare l’art. 8, comma 2, lettera c) secondo cui la Città metropolitana *“valorizza il patrimonio culturale, monumentale, artistico, archivistico, documentale e librario del suo territorio in tutte le sue forme...”*;

Richiamate, altresì, le disposizioni transitorie dello Statuto della Città Metropolitana secondo cui *“la Città Metropolitana, nelle more dell’approvazione dei propri regolamenti, applica quelli della Provincia di Firenze”*;

Richiamato il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

Ricordato che la Città Metropolitana di Firenze (ex Provincia di Firenze) è proprietaria del Parco Mediceo di Pratolino, e tramite la propria Direzione Cultura, Turismo, Istruzione e Sociale ne cura la gestione, finalizzata alla conservazione del patrimonio storico-artistico, arboreo, naturalistico, paesaggistico e alla valorizzazione e promozione del complesso a fini turistici;

Considerato che la valorizzazione del complesso si compie, tra l’altro, mediante la programmazione di eventi che abbiamo sede nel Parco tali da accrescere il prestigio, la notorietà e la diffusione dell’immagine dello stesso presso il pubblico;

Ricordato al contempo che il Giardino mediceo di Pratolino *“per la sua acclamata rilevanza culturale, artistica e paesaggistica determinata da un’autenticità e da una integrità funzionale, strutturale e visiva eccezionale”* è stato riconosciuto nel 2013 patrimonio dell’Umanità dalla 37° sessione del World Heritage Committee dell’UNESCO, come sito seriale *“Ville e Giardini Medicei in Toscana”*;

Richiamato a tale riguardo, il calendario degli eventi nel Parco per l’anno 2016 conservato agli atti del presente fascicolo, il quale affianca ad alcune manifestazioni organizzate da Enti e/Associazioni e soggetti esterni anche altre iniziative direttamente promosse dall’amministrazione, comunque finalizzate a potenziare la fruizione turistica del sito;

Visto che la scrivente Direzione ha ravvisato la necessità di programmare un evento da svolgersi nella stagione invernale, prevedendo un’apertura straordinaria del Parco mediceo di Pratolino, allo scopo di promuovere presso il pubblico una diversa fruizione del complesso monumentale di proprietà dell’ente, evidenziando in particolare la parte naturalistica e il verde tipici del periodo natalizio mediante una mostra-mercato di fiori, piante e addobbi invernali, con laboratori e visite guidate, lavorazioni e attività caratterizzate da forte territorialità (artigianato e gastronomia regionale) e elevata qualità;

Dato atto che per quanto sopra indicato, la sottoscritta Dirigente ha accolto la proposta pervenuta in data 08/08/2016 da parte dell’Associazione Radici Quadrate di Firenze con sede in Piazzale Donatello 29 CAP 50132 Firenze C.F. 94198850482, di realizzare una manifestazione invernale dedicata al Natale, consistente in una mostra-mercato con piante, addobbi, artigianato legato al territorio e attività culturali specifiche per bambini da svolgersi in data 4 dicembre 2016, curandone l’intera organizzazione in cambio della gratuità degli spazi utilizzati;

Precisato che il rapporto con detta Associazione Radici Quadrate di Firenze è regolato da apposita

convenzione sottoscritta tra le parti approvata con atto dirigenziale n. 2134/2016, prevedendo in particolare che essa si faccia carico di ogni onere correlato all'evento (organizzazione, logistica, allestimenti e disallestimenti, trasporti, etc.) ad eccezione della promozione e pubblicità, che invece è competenza della scrivente Direzione;

Precisato inoltre che l'evento in questione, che avrà per titolo “Lo spirito del Natale”, sarà caratterizzato da partecipazione libera e gratuita e pertanto che ogni attività programmata nella giornata (laboratori artigianali, visite, attività ludiche per bambini, intrattenimento musicale, presentazioni editoriali) sarà svolta gratuitamente e senza biglietto di ingresso per il pubblico;

Ravvisata, per quanto sopra premesso, la necessità di organizzare una campagna di comunicazione sui media per promuovere l'evento, rivolgendosi alle emittenti e testate giornalistiche maggiormente rappresentative sul territorio, per realizzazione e passaggi di spot radiofonici e pubblicazione a mezzo stampa della locandina;

Dato atto che è stata eseguita istruttoria finalizzata a verificare la platea di operatori del settore, con riguardo a quelli maggiormente diffusi e seguiti da spettatori e lettori del territorio, potenziali partecipanti all'evento, come da apposita relazione trasmessa dagli Uffici del Parco, che si allega al presente provvedimento sotto la lettera a), definendo un importo presunto di € **4.000,00** oltre IVA nella misura di legge;

Precisato che detto importo è stimato ai soli fini della determinazione degli elementi legati alla procedura di gara e che il corrispettivo per il servizio sarà pari all'offerta rimessa da ciascun aggiudicatario;

Visti:

- l'art. 192 del D.lgs. 267/2000, il quale stabilisce che *la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:*

a) il fine che con il contratto si intende perseguire;

b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;

c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base”;

- l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 il quale prescrive che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarreomissis..... individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;*

Richiamato l'art. 36 punto 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 che consente alle amministrazioni di adottare la procedura di affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

Precisato che la scelta di adottare la procedura di affidamento diretto trova ragione nell'infungibilità del servizio di che trattasi, ovvero la diffusione di spot radiofonici e la pubblicazione di locandine da parte di emittenti radiofoniche e testate giornalistiche maggiormente seguite nel territorio provinciale di riferimento;

Precisato che, a seguito dell'apposizione del visto contabile sul presente provvedimento, si procederà con singoli micro-affidamenti, in relazione ai listini prezzi degli operatori individuati con i criteri suddetti;

Richiamate le disposizioni impartite dalla L. 296/2006 (Finanziaria 2007), art. 1 comma 450 e dai

due Decreti di Spending Review D.L. 52/2015 e D.L. 95/2012 le quali sanciscono, per tutte le Amministrazioni, l'obbligo di ricorso ai mercati elettronici;

Richiamato altresì l'art. 14 comma 270 del D.Lgs. 296/2006 (Legge di stabilità 2016) che, a parziale rettifica del D. L. 95/2012 sopra indicato, stabilisce l'obbligo di approvvigionamento telematico per importi a partire da € 1.000,00 e fino alla soglia comunitaria, escludendo i micro-affidamenti di beni e servizi inferiori a € 1.000,00;

Considerato che per la seguente attività non è obbligatoria l'acquisizione del codice CUP poiché non trattasi di spese di investimento, come meglio specificato nella determinazione AVCP n. 10/2010, punto 3;

Precisato che per ciascun singolo micro-affidamento si procederà ad acquisire circostanziato CIG, una volta definito il servizio con rispettivo importo per ciascun operatore;

Precisato che:

- il fine pubblico che si intende perseguire è la valorizzazione del Parco mediceo di Pratolino e del patrimonio naturalistico ospitato, con particolare riferimento alla componente verde e giardino, alla promozione delle eccellenze artigianali del territorio, alla diffusione dei saperi e delle tipicità locali e legate alla stagione invernale con particolare riferimento alle tradizioni natalizie, mediante l'organizzazione di un evento a partecipazione libera e gratuita ad parte del pubblico;
- l'oggetto del contratto è la realizzazione di spot radiofonici e la pubblicazione di locandine sulle maggiori emittenti e testate locali;
- la scelta del contraente avverrà con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016, preceduto da indagine di mercato finalizzata a individuare gli operatori maggiormente diffusi sul territorio di riferimento;
- trattandosi di servizio standard, per il quale viene applicato un listino definito dall'emittente/testata giornalistica, a seguito dell'apposizione del visto contabile sul presente atto si procederà a singoli micro-affidamenti, in relazione e preventivi rimessi dagli operatori individuati con i criteri suddetti;
- il contratto con ciascun operatore sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere ai sensi dell'art. 32, comma 14 D.Lgs. 50/2016;

Precisato che non sono previsti rischi da interferenze, ai sensi dell'art.26 comma 5 del D.lgs.81/2008 e Determinazione Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n.3 del 5.03.2008;

Vista la delibera di consiglio metropolitano n. 55 del 27/07/2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione dell'ente per l'anno 2016, esecutivo;

Ritenuto, per quanto indicato in premessa, dover prenotare impegno di spesa sul cap. 18584 "Servizi di valorizzazione del Parco mediceo di Pratolino" che presenta necessaria disponibilità, per complessivi € **4.880,00** riservandosi il perfezionamento con l'aggiudicazione definitiva;

Dato atto che i dati relativi al presente affidamento verranno pubblicati all'albo pretorio dell'ente oltreché ai sensi e con le modalità stabilite all'art. 37 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e dall'art. 1, comma 32, della Legge Anticorruzione;

Visto che il Responsabile Unico del Procedimento (ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 56/2016) è la sottoscritta;

Visti:

- il D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- il D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267 recante il “Testo unico delle leggi sull'Ordinamento degli enti locali a norma dell'articolo 31 della legge 3 agosto 1999, n. 265”;
- il Regolamento di contabilità della Provincia ed il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e Servizi dell'Ente;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti dell'Ente;
- l'Atto n. 88 del 30/12/2015 con il quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa della Città Metropolitana di Firenze;
- il decreto n. 73 del 31/12/2015 del Sindaco Metropolitano che ha conferito alla sottoscritta l'incarico dirigenziale per il Parco Mediceo di Pratolino così come modificato dal successivo decreto n. 5 del 23 maggio 2016;

Ravvisata, sulla base delle predette norme, la propria competenza in merito;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa,

1. **Di approvare** la Relazione istruttoria predisposta dall'Ufficio Valorizzazione del Parco, che si allega quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento sotto la lettera a), per la realizzazione di una campagna di comunicazione dell'evento programmato in data 4 dicembre 2016 nel Parco mediceo di Pratolino dal titolo “Lo spirito del Natale”;
2. **Di individuare** gli operatori da invitare tramite indagine di mercato con riferimento alle emittenti radiofoniche e testate giornalistiche maggiormente rappresentative sul territorio provinciale di riferimento, che rappresenta il pubblico di potenziali partecipanti all'evento;
3. **Di stabilire** che trattandosi di servizio standard, per il quale viene applicato un listino definito dall'emittente/testata giornalistica a seconda della copertura territoriale, si procederà a singoli micro-affidamenti, in relazione e preventivi rimessi dagli operatori individuati con i criteri suddetti;
4. **Di prenotare**, ai sensi dell'art. 183, comma 3, del D.Lgs. 267/2000, sul Bilancio 2016 dell'ente, cap. 18584 “Servizi valorizzazione Parco mediceo di Pratolino” l'importo stimato di € **4.880,00** IVA inclusa, e di dare atto che il relativo impegno di spesa sarà perfezionato successivamente all'aggiudicazione definitiva del servizio di cui in oggetto;
5. **Di dare atto** che:
 - il contratto con ciascun operatore sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso

del commercio consistente in un apposito scambio di lettere ai sensi dell'art. 32, comma 14 D.Lgs. 50/2016;

– l'oggetto del contratto è la realizzazione e trasmissione di spot radiofonici e passaggi di locandine sulle maggiori testate giornalistiche locali mentre il corrispettivo sarà pari all'offerta che verrà rimessa da ciascun singolo aggiudicatario;

6. **Di dare atto** che il contratto sarà stipulato in forma di scrittura privata ai sensi dell'art. 32, comma 14 D.Lgs. 50/2016 e del Regolamento dei contratti d'ente;
7. **Di dare atto che**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, che il RUP è la sottoscritta;
8. **Di dare atto** che i dati relativi al presente affidamento verranno pubblicati all'albo pretorio dell'ente oltreché ai sensi e con le modalità stabilite all'art. 37 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e dall'art. 1, comma 32, della Legge Anticorruzione;
9. **Di inoltrare** il presente atto alla Direzione Servizi Finanziari per la registrazione della prenotazione di spesa e alla Segreteria Generale per la relativa pubblicazione e raccolta.

Firenze 21/11/2016

**BIAGIONI ROSSANA - DIREZIONE CULTURA,
TURISMO, ISTRUZIONE, SOCIALE - AMBITO
PARCO PRATOLINO**

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”