



APPUNTO

Oggetto: Missione di Sistema – Città Metropolitana di Firenze 18 settembre 2018. Zurigo.

Facendo seguito ai pregressi contatti per le vie brevi, si riassumono qui di seguito gli elementi concernenti una possibile missione di sistema del Comune di Firenze e della Regione Toscana a Zurigo, il prossimo 18 settembre.

1. Italia e Svizzera hanno, nel complesso, eccellenti relazioni economiche, il solo interscambio commerciale supera stabilmente i 30 MLD di Euro annui negli ultimi 15 anni, con avanzi strutturali da parte italiana. Residuano tuttavia importanti margini di miglioramento in almeno due direzioni, gli investimenti e il turismo. Quanto ai primi, lo stock di investimenti svizzeri verso l'Italia non raggiungono quelli verso Paesi a noi paragonabili (GER: 39 mld CHF; UK: 51 mld CHF; FRA: 51 mld CHF; ITA: 16 mld CHF). Quanto invece ai flussi turistici, pur molto significativi (la Svizzera è il primo Paese per flussi turistici in Italia in rapporto alla popolazione), questi si concentrano nelle regioni più prossime. Basti al riguardo rilevare come il numero di arrivi di turisti svizzeri in Lombardia e Trentino è di oltre 1/3 superiore a quello in Toscana.
2. In tali premesse, si ritiene utile una attività promozionale della Città Metropolitana di Firenze a Zurigo, principale centro economico e finanziario del Paese, su due temi: l'attrazione investimenti e la promozione turistica, quest'ultima in coordinamento con l'Antenna ENIT, recentemente stabilita a Zurigo.

Tenuto conto della disponibilità accordata nell'agenda del Sindaco Nardella (dalle 11.00 alle 17.00 del giorno 18 settembre) si propone di articolare l'attività su due sessioni (turismo e investimenti) come segue:

| | |
|-------------------|--|
| Ore 11:45 – 13:00 | Focus sulla promozione turistica della Città di Firenze, aperto ai direttori marketing e commerciali dei principali tour operator del panorama svizzero da individuare in coordinamento con l'Antenna ENIT; |
| Ore 13.00 – 14.15 | Networking lunch aperto ai partecipanti alle due sessioni ; |
| Ore 14.00 – 15.15 | Focus sulla promozione in Svizzera delle attività di valorizzazione dei patrimoni immobiliari, aperto ad un numero selezionato di fondi immobiliari svizzeri attivi all'estero, studi legali operanti nel mondo del real estate, catene alberghiere svizzere con raggio di investimento internazionale (cfr. All.1). |

3. Mentre l'Ambasciata ed il Consolato Generale a Zurigo sono a disposizione per ogni sostegno logistico, si significa che l'Ambasciata potrà farsi carico dei costi relativi al luogo del *workshop* e al networking lunch. Si allega una lista parziale di alberghi già sondati in questo senso e tutti nel pieno centro della città (cfr. All. 2).

Ove nulla osti, si procederà secondo quanto esposto.

All.: n. 2