

ALLEGATO A

Oggetto: Realizzazione della “Maratona d’ascolto 20-30” che si svolgerà nel Salone dei Cinquecento di palazzo Vecchio il 15 dicembre 2018. Affidamento in house dei servizi di competenza della Città metropolitana di cui alla DCM n. 97/2018. Valutazione della congruità dell’affidamento in house.

In materia di concorso degli enti partecipati agli obiettivi di finanza pubblica, la relazione annuale al Parlamento da parte della Corte dei Conti, adottata con deliberazione n. 27 del 20/09/2016, ricorda che “Nella logica di favorire una maggiore responsabilizzazione degli enti proprietari in luogo del coinvolgimento diretto degli organismi partecipati nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica, la legge di stabilità 2014, nel riscrivere l’art. 18, co. 2-*bis*, d.l. n. 112/2008 (art. 1, co. 557, l. n. 147/2013), ha espunto la disposizione che prevedeva l’assoggettamento diretto al patto di stabilità delle società *in house* (cfr. anche l’art. 1, co. 559, l. n. 147/2013, che ha abrogato l’art. 3-*bis*, co. 5, d.l. n. 138/2011).

Identica soluzione è stata adottata per le aziende speciali e le istituzioni, ai sensi dell’art. 1, co. 560, l. n. 147/2013, che ha sostituito l’art. 114, co. 5-*bis*, d.lgs. n. 267/2000.

Attualmente, il concorso alla realizzazione degli obiettivi di finanza pubblica, da parte delle aziende speciali, delle istituzioni e delle società a partecipazione di maggioranza, diretta o indiretta, di una pubblica amministrazione territoriale, **si concreta nell’applicazione dei criteri della “sana gestione dei servizi secondo criteri di economicità e di efficienza”**; i **parametri *standard* di riferimento sono costituiti, per i servizi strumentali, dai prezzi di mercato** mentre, per i servizi pubblici locali, dai parametri *standard* dei costi e dei rendimenti costruiti nell’ambito della banca dati delle Amministrazioni pubbliche (art. 1, co. 553, l. n. 147/2013).

Il comma 2 dell’art. 192 (Regime speciale degli affidamenti in house) del D.Lgvo 18/04/2016, n. 50, nel prevedere che *“Ai fini dell’affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all’oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”*, conferma la necessità di tener conto di parametri di riferimento per l’affidamento in house di servizi strumentali.

Pertanto, in attuazione dei principi di contenimento sopra citati ed in ottemperanza a quanto disposto dall’art. 192, con la presente relazione si intende effettuare una valutazione sulla congruità dell’offerta economica presentata dalla Società in house Florence Multimedia s.r.l., partecipata al 100% dalla Città Metropolitana di Firenze, per lo svolgimento dei servizi richiesti alla Città metropolitana di Firenze per l’organizzazione della “Maratona dell’ascolto 20-30” in programma il 15 dicembre 2018 nelle sale museali di Palazzo Vecchio, in attuazione della Deliberazione del consiglio metropolitana n. 97/2018, che consistono nella cura degli allestimenti, la comunicazione e la grafica, l’accoglienza e le tecnologie necessarie per la buona riuscita della manifestazione e che si sostanzieranno nell’allestimento del Salone dei Cinquecento con tavoli/postazioni per la suddivisione in gruppi di discussione, oltreché con scenografia e servizi appropriati al target; la predisposizione di impianto di potenziamento dell’audio e sistema di videoproiezione e dotazioni necessarie anche per intrattenimento musicale; i materiali necessari ai momenti di discussione e partecipazione articolati da Cantieri animati per l’evento, quali penne, cartoline, supporti cartacei, il catering per aperitivo per n. 500 persone circa.

A seguito di specifica richiesta della Città Metropolitana, la Società Florence Multimedia s.r.l. ha presentato l’offerta economica per la realizzazione dei servizi a carico della Città Metropolitana di Firenze derivanti dall’Accordo sottoscritto con il Comune di Firenze in attuazione della DCM n. 97/2018 ai fini della realizzazione della Maratona di Ascolto 20-30, da realizzarsi in Palazzo Vecchio in data 15.12.2018, assunta agli atti dell’Ufficio di Gabinetto e trasmessa con nota pec del 06.12.2018.

Tale offerta ammonta complessivamente ad € 40.000,00 IVA compresa così suddivisa:

- Coordinamento progettuale € 3.278,69
- Allestimenti € 15.928,20
- Comunicazione € 3.330,00
- Accoglienza € 8.000,00
- Tecnologie € 2.250,00

Per un totale di € 32.786,89 oltre IVA 22%

In primo luogo si verifica che le spese per coordinamento progettuale sono pari al 10% dei costi vivi e quindi in linea con una percentuale media solitamente prevista in sede di presentazione delle offerte.

Si verifica inoltre che l'importo medio proposto, pari a complessivi € 40.000,00 IVA compresa, se rapportato al numero dei partecipanti stimato in 500 unità, comporta un costo medio a persona pari ad € 80,00.

Se escludiamo le spese per comunicazione e quelle per coordinamento, i costi per l'allestimento, l'accoglienza e le tecnologie ammontano, pro-capite, ad arrotondati € 64,00 cadauno.

In tale costo è da tenere in considerazione la difficoltà organizzativa tipica di interventi in sedi storiche, quale è il Salone dei Cinquecento, che incide in maniera significativa sugli allestimenti, sulle tecnologie e sul trasporto, montaggio e smontaggio delle attrezzature necessarie (tavoli, sedie, attrezzature tecnologiche, vitto ecc.).

Nell'ambito della voce "comunicazione" è compresa la realizzazione di backdrops identificativi dei vari punti logistici dell'evento, mentre l'aspetto della comunicazione sui social e la realizzazione di video saranno curati direttamente e gratuitamente da Florence che utilizzerà i canali a sua disposizione o con i quali collabora abitualmente.

La società prevede inoltre di coinvolgere sponsor che potranno contribuire alla buona riuscita dell'evento non solo in termini tecnici, ma anche dal punto di vista della comunicazione.

Alla luce delle suddette considerazioni, si può ritenere che il corrispettivo richiesto dalla società Florence Multimedia s.r.l. per l'evento Maratona 20-30 è da ritenersi congruo dal punto di vista economico.

Si conferma inoltre che tale considerazione esclusivamente economica non esaurisce le motivazioni per le quali appare opportuno utilizzare la società controllata per l'espletamento di prestazioni legate alla informazione/comunicazione istituzionale dell'ente: in primo luogo la Città Metropolitana esercita su tale società il cosiddetto "controllo analogo" e pertanto è in grado di coniugare i benefici di una struttura specializzata con la possibilità di impartire indicazioni dirette ed immediatamente eseguibili da parte degli organi societari. Inoltre, trattandosi di società a capitale interamente pubblico, essa non persegue logiche di mercato, ma privilegia la qualità del servizio pubblico, pur nel rispetto dei principi di corretto utilizzo delle risorse pubbliche.

Per tutte le motivazioni sopra indicate si ritiene economicamente conveniente per la Città metropolitana avvalersi della società in house Florence Multimedia s.r.l. per l'espletamento dei servizi in oggetto.

Firenze, lì 10 dicembre 2018

Il Dirigente della Direzione
"Risorse umane e Organizzazione"
Dott.ssa Laura Monticini