



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Determinazione Dirigenziale

N. 2128 del 20/11/2019

Classifica: 007.02

Anno 2019

(7107445)

<i>Oggetto</i>	REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO "LO SPIRITO DEL NATALE TERZA EDIZIONE" NEL PARCO MEDICEO DI PRATOLINO. AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT A) DEL D. LGS. 50/2016 E S.M.I., ALLE DITTE MHL SRL E MULTIRADIO SRL. CIG Z652AB35ABE ZE22AB3606.
----------------	---

<i>Ufficio Redattore</i>	DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO PARCO DI PRATOLINO
<i>Riferimento PEG</i>	50
<i>Centro di Costo</i>	
<i>Resp. del Proc.</i>	Dr.ssa Laura Monticini
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	MONTICINI LAURA - DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO PARCO DI PRATOLINO

BACMA

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
3293	2019	19775	.	€ 675,88
3292	2019	19775	.	€ 610,00

Il Dirigente

Richiamati:

- l'art. 1, comma 16, della Legge 7 aprile 2014, n. 56 recante "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni" il quale prevede che dal 1° gennaio 2015 la Città Metropolitana subentra alla Provincia di Firenze e succede ad essa in tutti i rapporti attivi e passivi e ne esercita le funzioni;

- il D.lgs 18 agosto 2000 n. 267 recante “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti locali a norma dell’art. 31 della legge 3 agosto 1999, n. 265”, per le disposizioni non incompatibili con la predetta legge n. 56/2014;
- le disposizioni transitorie dello Statuto della Città Metropolitana, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 1 del 16 dicembre 2014, che all’art. 1 prevedono che “la Città Metropolitana, nelle more dell’approvazione dei propri regolamenti, applica quelli della Provincia di Firenze”;

Richiamato in particolare l’art. 8, comma 2, lettera c) dello Statuto secondo cui la Città metropolitana “valorizza il patrimonio culturale, monumentale, artistico, archivistico, documentale e librario del suo territorio in tutte le sue forme, ampliando anche il collegamento informatizzato dei poli museali e delle biblioteche civiche di tutto il territorio metropolitano...”;

Preso atto che la Città Metropolitana di Firenze (ex Provincia di Firenze) è proprietaria del Parco Mediceo di Pratolino, e tramite le proprie Direzioni “Risorse Umane e organizzazione” e “Edilizia” ne cura rispettivamente la gestione e la promozione a fini culturali e turistici e la manutenzione ordinaria e straordinaria;

Ricordato che il Giardino mediceo di Pratolino “per la sua acclamata rilevanza culturale, artistica e paesaggistica determinata da un’autenticità e da una integrità funzionale, strutturale e visiva eccezionale” è stato riconosciuto dalla 37° sessione del World Heritage Committee dell’UNESCO, riunitosi in Cambogia dal 16 al 27 giugno 2013, patrimonio dell’Umanità;

Richiamata la Legge 20 febbraio 2006, n° 77 “Misure speciali di tutela e fruizione dei siti di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella Lista Patrimonio Mondiale, posti sotto la tutela dell’UNESCO” ed in particolare l’art. 3 (Piani di Gestione);

Richiamata la Deliberazione della Giunta provinciale n. 222 del 14 dicembre 2010 avente ad oggetto “Candidatura delle Ville e Giardini Medicei per l’inserimento nella Lista del Patrimonio dell’Unesco. Approvazione dell’intesa per l’attuazione del Piano di Gestione”, con la quale si approvava l’Intesa tra i soggetti proprietari dei beni del suddetto seriale impegnando i firmatari a coordinarsi ed a collaborare, ciascuno nell’ambito delle proprie competenze, per la valorizzazione delle aree ricadenti nel sito; Richiamato il D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante il “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”, e precisamente:

- l’art. 101 co 2 lett. f) che definisce "complesso monumentale", un insieme formato da una pluralità di fabbricati edificati anche in epoche diverse, che con il tempo hanno acquisito, come insieme, una autonoma rilevanza artistica, storica o etnoantropologica;
- l’art. 101 co 3. che stabilisce che i luoghi della cultura appartenenti a soggetti pubblici sono destinati alla pubblica fruizione ed espletano un servizio pubblico” ;
- l’art. 102 che assegna ai soggetti pubblici proprietari di beni culturali l’obbligo di assicurare e sostenere una pubblica fruizione;
- l’art. 112 che assegna ai soggetti pubblici proprietari de beni culturali il compito di valorizzazione del patrimonio, allo scopo di preservare la memoria della comunità nazionale e del suo territorio e di promuovere lo sviluppo della cultura;

Richiamato l’art. 2 del Regolamento del Parco mediceo di Pratolino, approvato con D.C.P. n. 79 del 16/6/2014 che definisce le condizioni di accesso e che demanda a specifico atto la definizione annuale del calendario, degli orari di apertura e chiusura e del perimetro delle aree visitabili;

Richiamata la Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 32 del 27 marzo 2019 con la quale sono state stabilite le modalità di fruizione del Parco per l’anno 2019, includendo i servizi che verranno attivati a vantaggio dell’utenza e le attività ed iniziative programmate, anche allo scopo di consentirne un’adeguata e capillare promozione e diffusione presso il pubblico;

Dato atto che con la suddetta DCM n. 32/2019 è stato tra l'altro approvato il programma degli eventi da svolgersi nel Parco, prevedendo la realizzazione di una serie di iniziative differenti per genere e utenza di riferimento, tra le quali è stata prevista un'apertura invernale del Parco per la manifestazione "Lo spirito del Natale" giunta alla Terza edizione, nel giorno 1 dicembre 2019;

Ricordato che, coerentemente all'Obiettivo PEG 71120151 "Progetti di valorizzazione turistico culturale e ambientale del Parco mediceo di Pratolino" - fase 3 - assegnato alla sottoscritta, vengono organizzate iniziative tali da promuovere le diverse potenzialità del complesso mediceo di proprietà dell'ente, come ad esempio una fruizione invernale, diversa dalla tradizionale, che incrementino la notorietà ed il prestigio del sito;

Visto a tale proposito il progetto, conservato agli atti d'Ufficio prot. n. 55548/2019, di realizzare la terza edizione della manifestazione invernale dal titolo "Lo spirito del Natale nel Parco mediceo di Pratolino", che consiste nell'organizzazione di attività culturali varie (laboratori artigianali, visite guidate, attività laboratoriali per adulti e bambini) da svolgersi nel giorno domenica 1 dicembre 2019 presso gli immobili Scuderie del Buontalenti e Locanda del Parco mediceo di Pratolino;

Considerato che l'evento in parola non si configura ancora come un appuntamento consolidato, con un proprio pubblico fidelizzato e che, pertanto, per assicurarne l'ottimale riuscita esso deve essere adeguatamente promosso, portandolo a conoscenza della platea di possibili interessati nel bacino territoriale di riferimento (locale/ provinciale/regionale);

Ravvisata la necessità di organizzare una campagna di comunicazione sui media per promuovere l'evento in parola, rivolgendosi alle emittenti radiofoniche maggiormente rappresentative sul territorio, per la realizzazione e passaggi di spot radiofonici;

Dato atto dell'istruttoria conservata agli atti del presente fascicolo, ove vengono individuate le emittenti radiofoniche maggiormente adeguate alla promozione provinciale/regionale sulla base dei dati di ascolto consolidati nel primo semestre 2019 (indagine TER – Tavolo Editori Radio) da invitare a rimettere offerta per i passaggi spot dell'evento;

Visti i seguenti preventivi assunti al prot. 55446/2019 dell'Ente:

RAGIONE SOCIALE E SEDE	P.IVA	SERVIZIO	Importo Euro netto IVA
MHL Srl Via G. Da Verrazzano 16 CAP 56038 Ponsacco (PI)	01485650509	messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00
Multiradio srl con sede in Carpi (MO) via Nuova Ponente 28 CAP 41012	01921710362	realizzazione spot e messa in onda emittente Radio Bruno di cui due nel programma Pentasport	554,00

Precisato che la scelta di adottare la procedura di affidamento diretto trova ragione nell'infungibilità del servizio di che trattasi, ovvero la diffusione di spot radiofonici di emittenti maggiormente seguite nel territorio provinciale di riferimento;

Visto il D.Lgs. 50/2016 come modificato con D.Lgs. 56/2017 e in particolare:

- l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m. comma 2 lett. a) il quale stabilisce che "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro le amministrazioni procedono mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici";

- l'art. 192 del D.lgs. 267/2000, il quale stabilisce che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante a) il

fine che con il contratto si intende perseguire; b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali; c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base”;

- l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m. il quale stabilisce che “Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.”

Richiamate le disposizioni impartite dalla L. 296/2006 (Finanziaria 2007), art. 1 comma 450 e dai due Decreti di Spending Review D.L. 52/2015 e D.L. 95/2012 le quali sanciscono, per tutte le Amministrazioni, l'obbligo di ricorso ai mercati elettronici ;

Richiamato l'art. 1 c.450 della legge n. 296/2006 come modificato dal c. 130 dell'art. 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) il quale recita “Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207 (...);

Verificato, ai fini e per gli effetti dell'art. 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP per il servizio in parola;

Considerato che per la presente attività non è obbligatoria l'acquisizione del codice CUP poiché non trattasi di spese di investimento, come meglio specificato nella determinazione AVCP n. 10/2010, punto 3;

Visto che sono stati acquisiti i seguenti Codici Identificativi Gara:

SERVIZIO	IMPORTO	CIG
messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00	Z652AB35AB
realizzazione e messa in onda spot emittente Radio Bruno	554,00	ZE22AB3606

Ritenuto per le motivazioni sopra narrate di affidare il servizio di realizzazione campagna di comunicazione dell'evento “Lo spirito del Natale nel Parco mediceo di Pratolino – terza edizione” come segue:

RAGIONE SOCIALE E SEDE	P.IVA/CF	SERVIZIO	Importo Euro netto IVA
MHL Srl Via G. Da Verrazzano 16 CAP 56038 Ponsacco (PI)	01485650509	messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00
Multiradio srl con sede in Carpi (MO) via	01921710362	realizzazione spot e messa in onda emittente Radio Bruno	554,00

Richiamato l'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 il quale prescrive che tutti gli operatori che prestano lavori, servizi o forniture pubbliche possiedano i requisiti generali e morali necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione, quale presupposto per l'efficacia dell'affidamento;

Dato atto che in relazione al presente affidamento, la Direzione scrivente ha provveduto ad acquisire per ciascun operatore economico apposita autodichiarazione prot. n. 55446/2019, dalla quale risulta il possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del Codice dei contratti pubblici summenzionato;

Dato atto altresì che la sottoscritta ha provveduto alla consultazione del casellario ANAC in data 18/11/2019 e alla verifica dei documenti unici di regolarità contributiva (DURC), con esito regolare per le Ditte in parola;

Visto che ciascuna Ditta ha presentato l'attestazione in merito all'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei pagamenti di cui alla legge 136/2010 con propria nota agli atti del fascicolo;

Ritenuto, per quanto sopra indicato, di poter procedere all'aggiudicazione efficace, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 e s.m., come segue:

RAGIONE SOCIALE E SEDE	P.IVA/CF	SERVIZIO	Importo Euro netto IVA
MHL Srl Via G. Da Verrazzano 16 CAP 56038 Ponsacco (PI)	01485650509	messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00
Multiradio srl con sede in Carpi (MO) via Nuova Ponente 28 CAP 41012	01921710362	realizzazione spot e messa in onda emittente Radio Bruno	554,00

Precisato che trattasi di appalto per il quale non sono previsti rischi da interferenze, ai sensi dell'art. 26 comma 5 del D.Lgs.81/2008 e Determinazione Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 3 del 05/03/2008, poiché trattasi di attività svolta presso la sede dell'affidatario;

Precisato, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000, che:

- il fine che si intende perseguire è valorizzare le iniziative invernali del Parco Mediceo di Pratolino mediante una specifica campagna da parte delle emittenti radiofoniche maggiormente seguite nel territorio di riferimento;
- l'oggetto del contratto è la realizzazione e messa in onda di passaggi radiofonici promozionali dell'iniziativa "Lo spirito del Natale nel Parco mediceo di Pratolino – terza edizione" programmata per domenica 1 dicembre 2019;
- i contraenti sono scelti mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 punto 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.;
- ai sensi dell'art. 32 comma 10, lett. b) del D. lgs. 50/2016 e s.m. non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

- il contratto sarà stipulato in forma di scrittura privata ai sensi dell'art. 32, comma 14 D.Lgs. 50/2016 e s.m.;
- il pagamento verrà effettuato dietro emissione di fattura elettronica, preventivamente autorizzata dall'Amministrazione; detta fattura verrà liquidata entro 30 giorni dalla ricezione al Protocollo d'Ente;

Richiamato l'obbligo previsto dal comma 8 dell'art. 183 del D.lgs. 267/2000, secondo cui “al fine di evitare ritardi nei pagamenti e la formazione di debiti pregressi, il responsabile della spesa che adotta provvedimenti che comportano impegni di spesa ha l'obbligo di accertare preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole del patto di stabilità interno, la violazione dell'obbligo di accertamento di cui al presente comma comporta responsabilità disciplinare ed amministrativa”;

Dato atto che l'esigibilità del pagamento è prevista nell'annualità 2019 e più precisamente al termine della manifestazione e quindi entro e non oltre il mese di dicembre 2019;

Visti:

- l'art. 36 del d.lgs. 18/4/2016, n. 50 che disciplina le procedure negoziate sotto soglia;
- l'art. 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il d.lgs. 81/2008 e la Determinazione ANAC n. 3 del 5/3/2008 in materia di rischi interferenziali;
- il d.lgs. 33/2013 e l'art. 29 del d.lgs. 50/2016, in materia di Amministrazione trasparente;

Richiamate altresì:

- le Deliberazioni del Consiglio Metropolitan n. 50 del 27/06/2018 e n. 111 del 19/12/2018 con cui sono stati approvati, rispettivamente, il Documento Unico di Programmazione 2019/2021 e l'aggiornamento n. 2 dello stesso;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 127 del 19.12.2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2019/2021;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 2 del 16.01.2019 con la quale è stato approvato il PEG 2019;
- il D. Lgs 18.8.2000, n. 267 (TUEL), in particolare gli artt. 183 e 151, comma 4;
- l'art. 29 del regolamento di contabilità;
- il Decreto del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29/12/2017 con il quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di dirigente della Direzione “*Risorse umane e organizzazione*”;
- l'Atto del Sindaco Metropolitan n. 14 del 19/07/2018 recante “*Aggiornamento della Macrostruttura organizzativa della Città Metropolitana*”, con il quale è stata approvata la nuova macrostruttura d'Ente in vigore dal 1° agosto 2018;
- il Decreto del Sindaco Metropolitan n. 11 del 19/07/2018 con il quale sono state conferite alla sottoscritta, in aggiunta a quanto già stabilito dal Decreto del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29/12/2017, le funzioni relative a “Turismo e Sociale”, “Cultura” e “Gestione del Parco Mediceo di Pratolino”;

Considerato che la spesa derivante dal presente affidamento, pari a Euro 1.285,88 (ovvero Euro 1.054,00 oltre IVA 22%) è finanziata sul capitolo di spesa **19775 SPESE PER RELAZIONI PUBBLICHE MOSTRE CONVEGNI PUBBLICITA D.L.78 PARCO PRATOLINO** del bilancio del corrente esercizio;

Dato atto della positiva verifica presso il competente ufficio Controllo di gestione dell'ente del

rispetto del massimale per le spese soggette a limitazione DL 78/2010;

Richiamato l'art. 107 del d.lgs. 267/2000 (TUEL) relativamente a competenze, funzioni e responsabilità dei Dirigenti;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa,

- 1) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., la realizzazione della campagna di comunicazione per l'evento "Lo spirito del Natale nel Parco medico di Pratolino – terza edizione" come segue:

RAGIONE SOCIALE E SEDE	P.IVA/CF	SERVIZIO	Importo Euro netto IVA
MHL Srl Via G. Da Verrazzano 16 CAP 56038 Ponsacco (PI)	01485650509	messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00
Multiradio srl con sede in Carpi (MO) via Nuova Ponente 28 CAP 41012	01921710362	realizzazione e messa in onda spot emittente Radio Bruno	554,00

- 2) **di impegnare** complessivi Euro 1.285,88 sul Capitolo 19775 SPESE PER RELAZIONI PUBBLICHE MOSTRE CONVEGNI PUBBLICITA D.L.78 PARCO PRATOLINO, che presenta necessaria disponibilità, come di seguito dettagliato:

RAGIONE SOCIALE E SEDE	P.IVA/CF	SERVIZIO	Importo IVA inclusa
MHL Srl Via G. Da Verrazzano 16 CAP 56038 Ponsacco (PI)	01485650509	messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	610,00
Multiradio srl con sede in Carpi (MO) via Nuova Ponente 28 CAP 41012	01921710362	realizzazione e messa in onda spot emittente Radio Bruno	675,88

- 3) di dare atto che la responsabile del presente procedimento ai sensi dell'articolo 31 del D.Lgs 50/2016 è la sottoscritta Dr.ssa Laura Monticini;
- 4) di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, dando atto che la spesa di cui al presente provvedimento ha esigibilità 2019 e che l'ordinativo sarà interamente evaso entro e non oltre il mese di maggio 2019;
- 5) di attestare, ai sensi dell'art. 9 della legge 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- 6) di dare atto che i Cig sono i seguenti:

SERVIZIO	IMPORTO	CIG
messa in onda spot emittenti Radio Cuore e Radio Sportiva	500,00	Z652AB35AB

realizzazione e messa in onda spot emittente Radio Bruno	554,00	ZE22AB3606
--	---------------	-------------------

- 7) di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del d.lgs. 50/2016 e agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del d.lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32 della legge 190/2012;
- 8) di inoltrare il presente atto:
- alla Direzione Servizi Finanziari, ai sensi art. 7 del Regolamento di Contabilità, ai fini della registrazione dell'impegno di spesa e dell'attestazione in ordine alla copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D. Lgs. n° 267/2000;
 - all'Ufficio Atti per la relativa pubblicazione e raccolta.

Contro il presente atto è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Toscana ai sensi della L. 1034 del 6/12/1971 o alternativamente, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, ai sensi del D.P.R. del 24.11.1971, n. 1199.

Firenze **20/11/2019**

**MONTICINI LAURA - DIREZIONE RISORSE
UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO PARCO DI
PRATOLINO**

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”