

## Percorso Museale di Palazzo Medici Riccardi

Il 15 settembre 2019 la Città Metropolitana di Firenze si è concluso il primo anno di collaborazione con l'Associazione Mus.e nella gestione del percorso museale di Palazzo Medici Riccardi. Considerando che in precedenza il Museo era interamente gestito dalla Città Metropolitana con un sistema di tariffazione molto diverso, si ritiene utile analizzare i risultati dell'ultima annualità con quelli dell'annualità precedente.

Dall'analisi dei dati di seguito riportati emerge come nell'ultimo anno si è realizzato un significativo aumento del numero di visitatori rispetto all'anno precedente, con una percentuale di incremento pari al 53%, mentre l'incasso totale è cresciuto del 41%, e quindi in misura proporzionalmente inferiore rispetto a quella del numero dei visitatori, a causa del nuovo sistema tariffario introdotto dal 15 settembre 2018, che ha ampliato la platea delle esenzioni rispetto a quella delle riduzioni.

Sull'incremento degli incassi ha sicuramente inciso non soltanto la gestione MUS.E, ma anche la maggiore attrattività di alcune Mostre temporanee allestite nel Museo Mediceo e l'ampliamento del percorso con l'apertura degli interrati, avvenuta in data 18 aprile 2019, nonché la realizzazione di alcune attività culturali, alle quali si accede pagando un supplemento al costo del biglietto, per un incasso complessivo registrato nell'ultimo anno pari a 9.260 euro, compresi nello specchietto che segue.

Dall'analisi emerge come il rapporto fra visitatori paganti e visitatori con biglietto ridotto + biglietto omaggio sia rimasta invariata: ciò dimostra come una politica tariffaria favorevole ai giovani incrementa non soltanto il numero di visitatori che fruiscono di esenzione/riduzione, ma anche dei visitatori paganti: obiettivo sicuramente prioritario per questa Amministrazione, che promuove la conoscenza e la fruibilità dei propri tesori culturali piuttosto che una mera ricerca di vantaggi economici.

Peraltro il tasso di copertura delle tariffe resta, a previsione, in linea con la sostenibilità del bilancio; in sede di consuntivo sarà calcolato il tasso di copertura effettivo, che si auspica migliorativo come già avvenuto per l'anno precedente.

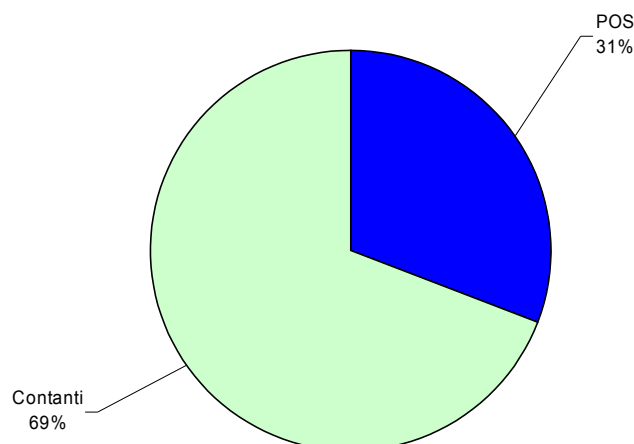
	Periodo di competenza	Numero visitatori totale	Incasso totale (comprensivo di Firenze Card)
Gestione Città Metropolitana	dal 15 settembre 2017 al 14 settembre 2018	152.153	€ 715.983,00
Gestione congiunta con Mus.e	dal 15 settembre 2018 al 15 settembre 2019	232.724	€ 1.011.813,50

Prima di procedere con l'analisi dettagliata dei dati si espone un breve focus sulle modalità di pagamento scelte dai visitatori.

Da novembre 2018 l'Amministrazione ha dotato la biglietteria di Palazzo Medici Riccardi di un POS, permettendo ai turisti di acquistare i titoli di accesso tramite pagamento elettronico.

Osservando la ripartizione dell'incasso totale, nei dieci mesi successivi alla sua introduzione, il 31% degli acquisti è stato effettuato tramite terminale POS e solamente il 69% del totale è stato riscosso in contanti.

**Ripartizione dell'incasso totale per tipologia di pagamento**



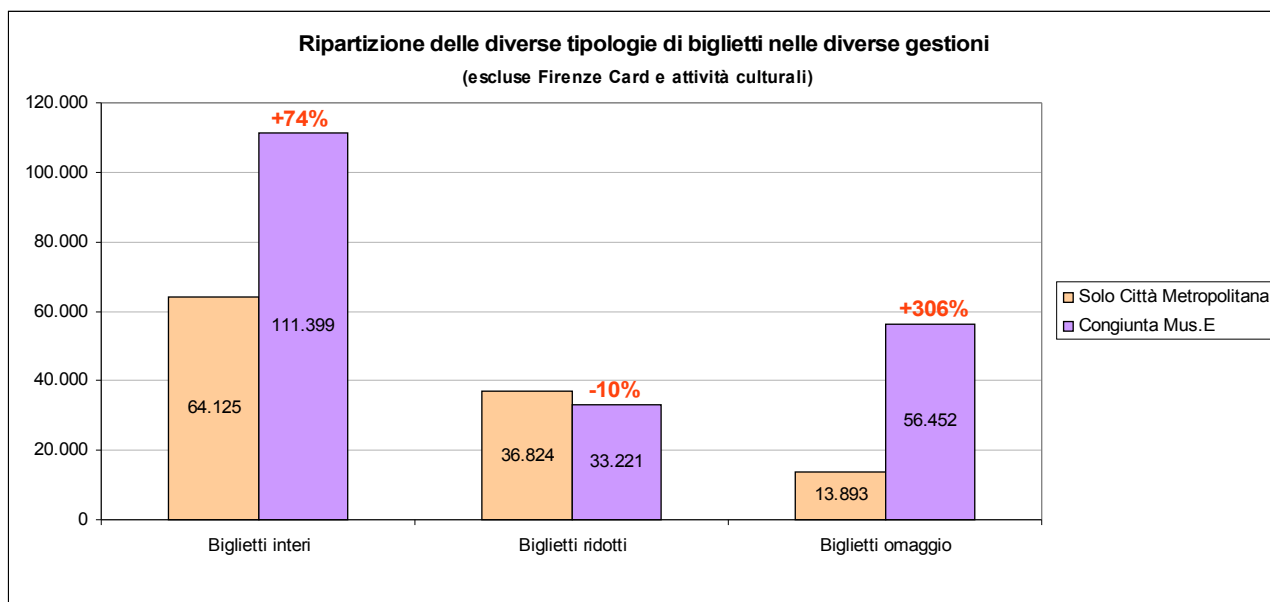
Di seguito si riportano alcune considerazioni che analizzano dati specifici.

Nell'ultimo anno il numero dei visitatori complessivi di Palazzo Medici Riccardi, includendo tutte le tipologie di biglietti staccati, gli ingressi effettuati attraverso le Firenze Card e le attività culturali, è caratterizzato da un aumento del 53% del numero degli ingressi rispetto al periodo precedente, con conseguente incremento dell'incasso totale, anche se con percentuali più contenute (+41%).

La motivazione della diversa crescita tra numero di visitatori e incasso complessivo è dovuta alle nuove modalità di riduzione ed esenzione che caratterizzano l'attuale sistema di tariffe di accesso al Museo.

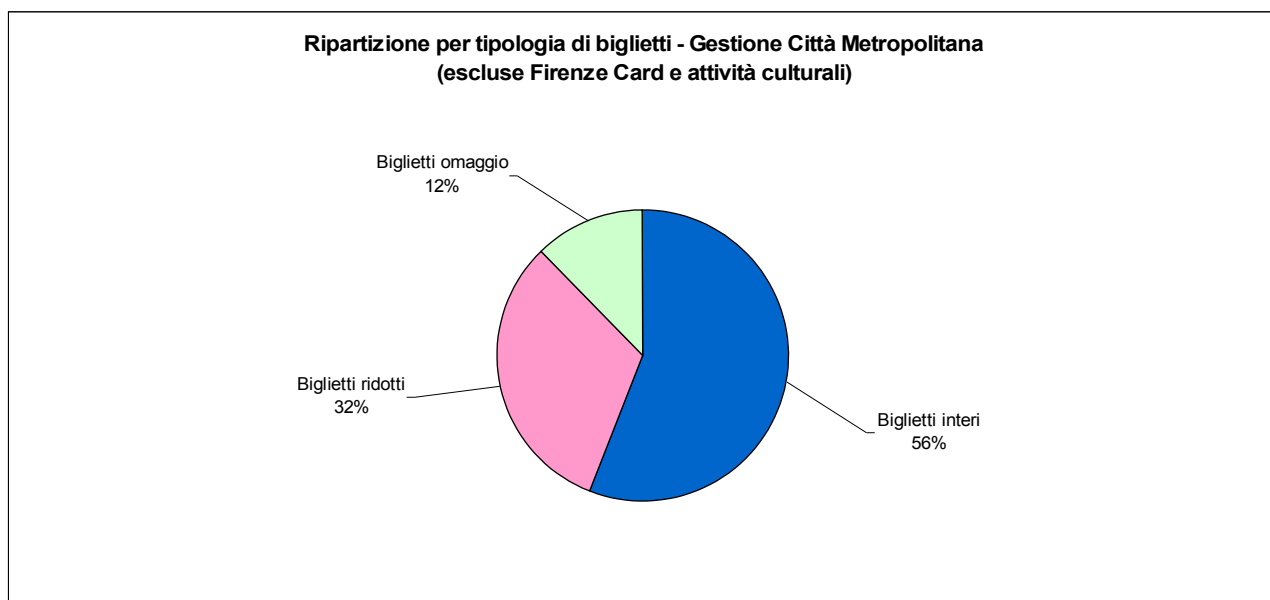
Il nuovo tariffario ha previsto l'ingresso gratuito per tutte le scuole di ogni ordine e grado, pubbliche e private, mentre in precedenza potevano usufruire dell'esenzione solo gli istituti dell'area metropolitana. Inoltre, i ragazzi che visitano Palazzo Medici Riccardi hanno diritto alla completa esenzione fino alla maggiore età; nel sistema precedente, invece, il biglietto era gratuito solamente per i bambini con meno di sei anni e il ridotto fino al compimento dei dodici.

Escludendo gli ingressi effettuati con Firenze Card e le visite culturali, si osserva come il nuovo sistema di riduzione ed esenzione abbia generato una crescita del numero dei titoli omaggio (+306%) e una contrazione del numero di biglietti ridotti.

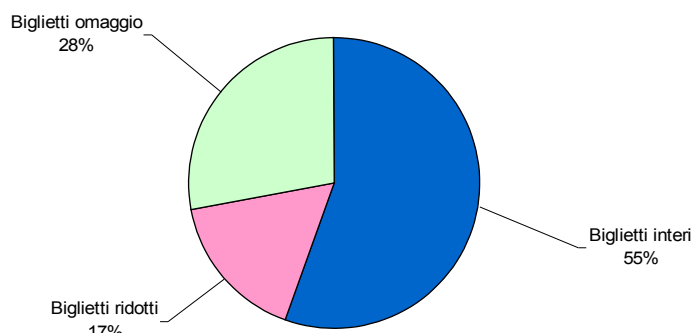


Il dato sembra evidenziare che, al netto dell'aumento complessivo del numero di ingressi, si sia verificato un sostanziale spostamento di visitatori dalla fascia di riduzione a quella di gratuità. La conferma di ciò si può trovare nei grafici di seguito riportati dove sono stati considerati tutti i biglietti staccati ma sono state escluse le attività culturali e gli ingressi effettuati tramite Firenze Card.

Oggi, come un anno fa, poco più della metà degli accessi viene effettuato con un biglietto a prezzo intero, mentre il restante 45% gode di riduzioni e esenzioni. Complessivamente non è mutata la percentuale di chi usufruisce di particolari condizioni di accesso; è invece cambiata l'incidenza degli omaggi sul totale dei biglietti emessi.

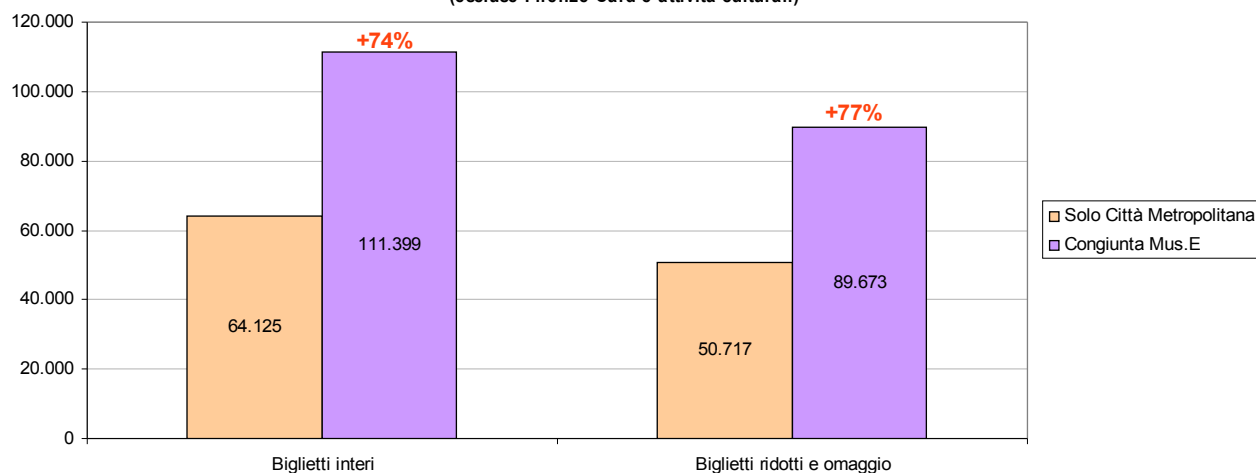


**Ripartizione per tipologia di biglietti - Gestione congiunta con Mus.e  
(escluse Firenze Card e attività culturali)**



Raggruppando in un'unica categoria i biglietti ridotti e quelli omaggio, si osserva come la crescita del numero di visitatori che usufruiscono di particolari condizioni di accesso sia stata del 77% rispetto all'anno precedente, in linea con quella dei titoli a prezzo intero. Ne consegue che la crescita del numero di biglietti omaggio genera una mancata entrata, rispetto all'annualità precedente, che si traduce in un aumento più contenuto dell'incasso totale.

**Ripartizione delle diverse tipologie di biglietti nelle diverse gestioni  
(escluse Firenze Card e attività culturali)**



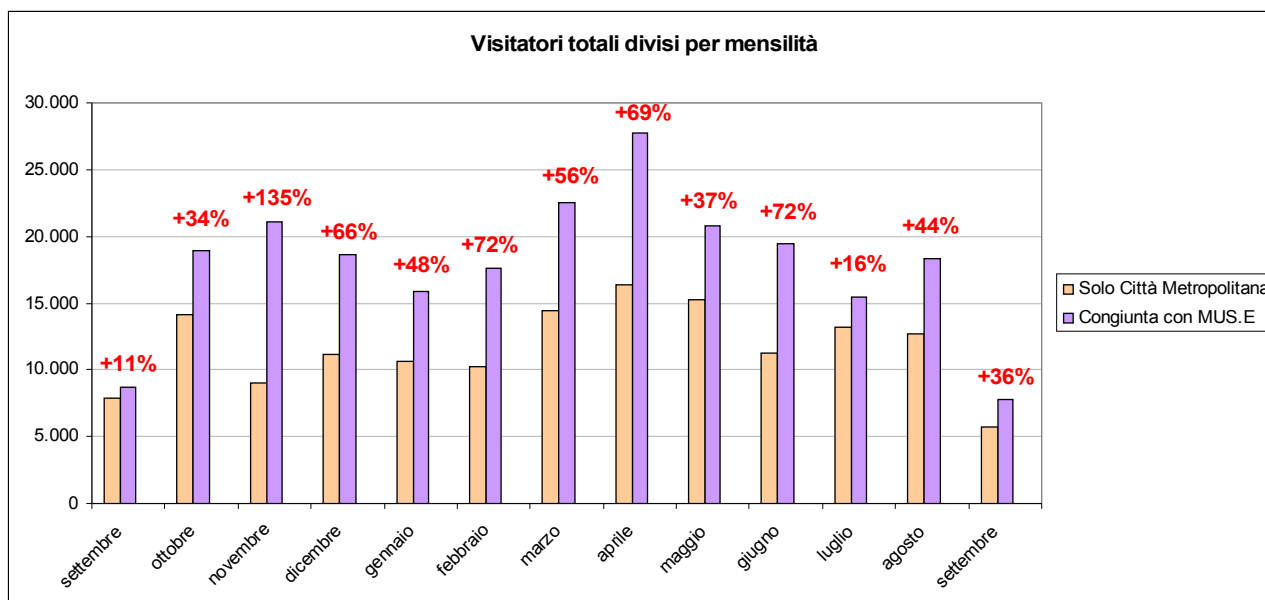
Per questo motivo nel resto della trattazione ci focalizzeremo solo sul numero degli ingressi e non sull'incasso complessivo, in quanto avrebbe poco senso confrontare i fatturati generati con tariffari completamente diversi in termini di esenzioni e riduzioni.

Rispetto alla sola gestione della Città Metropolitana, nell'ultimo anno si osserva un miglioramento del numero di visitatori diffuso su tutti i mesi, con il maggior incremento percentuale registrato a novembre (+135%), in cui era attiva ed appena inaugurata la Mostra temporanea di Banský.

Escludendo da entrambe le annualità i dati parziali dei mesi di settembre, nell'ultimo anno Palazzo Medici Riccardi è stato visitato mediamente da 19.657 utenti al mese, con un massimo di

27.704 ingressi registrati ad aprile 2019 e un minimo di 15.420 a luglio. Da segnalare che il 18 aprile 2019 il percorso museale è stato ampliato con l'apertura pubblica degli interrati.

Per comprendere i miglioramenti registrati si osserva che un anno prima la media era di 12.596 utenti mensili, con un massimo di 16.420 visitatori registrati sempre ad aprile e un minimo di 8.962 a novembre. Al netto dei singoli risultati ottenuti durante le varie mensilità, in entrambe le gestioni sono i mesi primaverili i preferiti dai turisti per visitare il museo, mentre si registrano meno utenti sul finire dell'inverno.

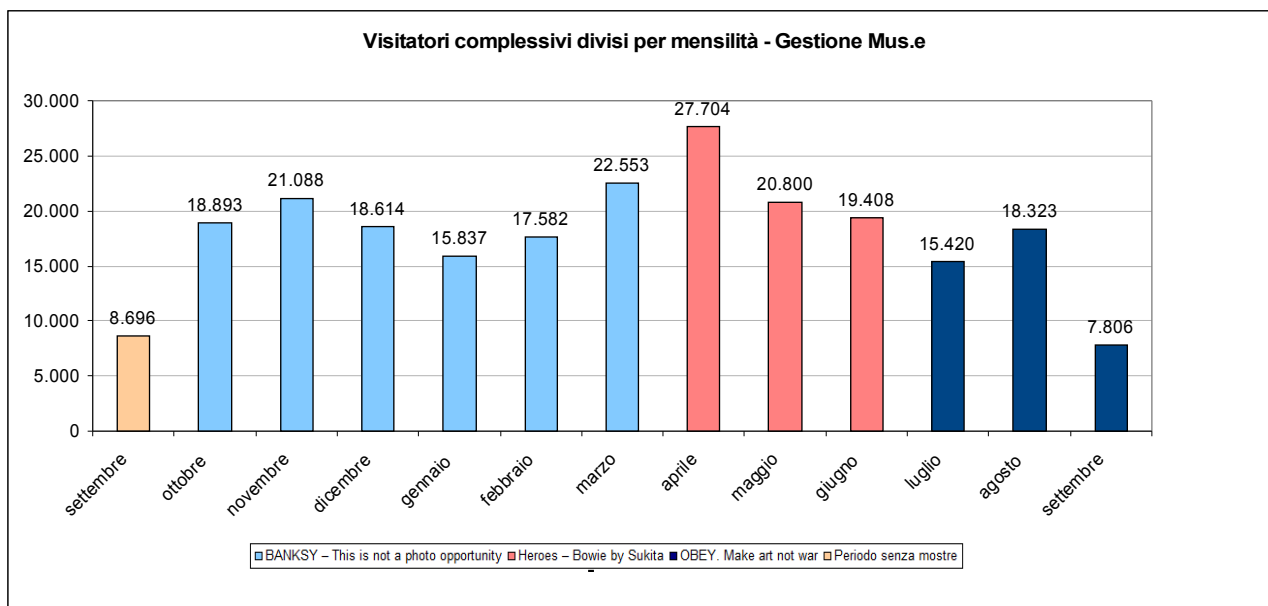


Nella prima annualità di gestione di Mus.e, Palazzo Medici Riccardi è stato fruibile per 313 giorni, considerando la chiusura settimanale prevista ogni mercoledì, e per 274 giornate, insieme al classico percorso museale sono state organizzate tre mostre temporanee. Durante tutto il periodo di esposizione della mostra i visitatori acquistano un biglietto maggiorato che garantisce l'ingresso all'intero percorso museale e alla temporanea. Nelle ultime annualità non è stato infatti possibile per il visitatore acquistare biglietti separati, ma solo il biglietto integrato.

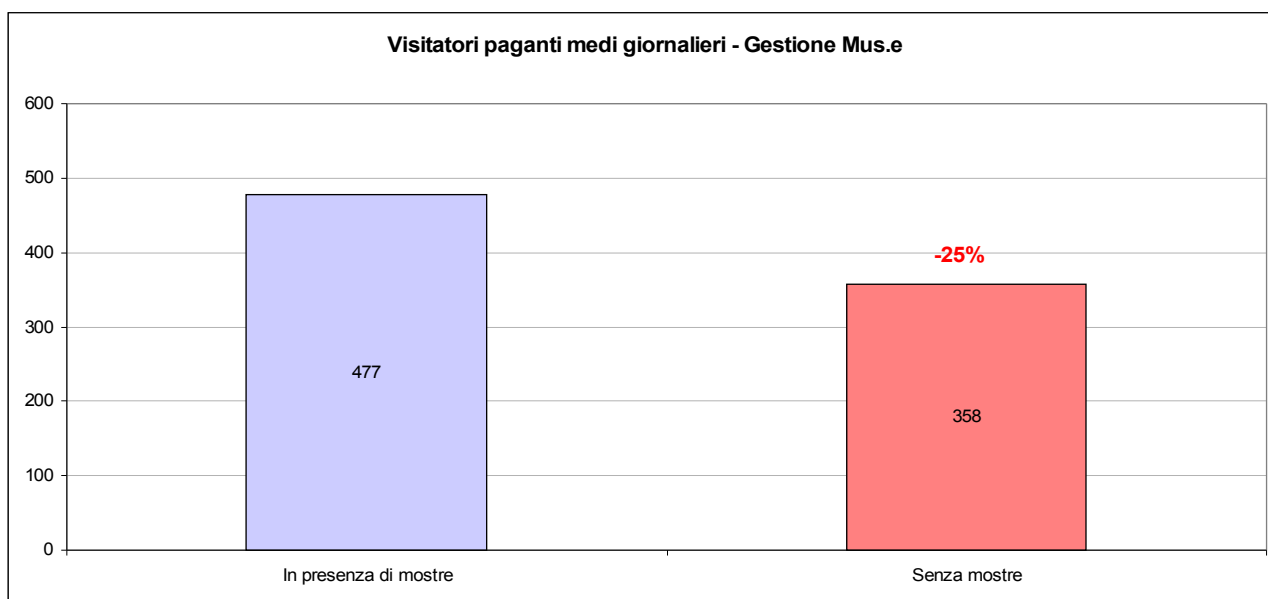
Di seguito si riporta il calendario delle tre esposizioni temporanee organizzate tra la fine del 2018 e l'inizio del 2019.

Mostra	Periodo di esposizione
BANKSY – This is not a photo opportunity	Dal 16 ottobre 2018 al 21 marzo 2019
Heroes – Bowie by Sukita	Dal 30 marzo 2019 al 28 giugno 2019
OBEY- Make art not war	Dal 09 luglio 2019 al 30 ottobre 2019 *
<b>* la mostra Obey - Make art not war è stata analizzata fino al 15/09/2019</b>	

Una panoramica degli ingressi registrati a Palazzo Medici Riccardi durante le diverse esposizioni temporanee ci viene fornita dal grafico di seguito riportato. Gli accessi totali sono stati calcolati considerando tutti i visitatori paganti, sia con biglietto intero sia con il ridotto, gli omaggi, gli ingressi effettuati con le Firenze Card e le attività culturali svolte. Si evidenzia come il programma delle mostre abbia coperto pressochè l'intera annualità lasciando privi di attività integrative solo 39 giorni, pari al 12% delle aperture del Museo.

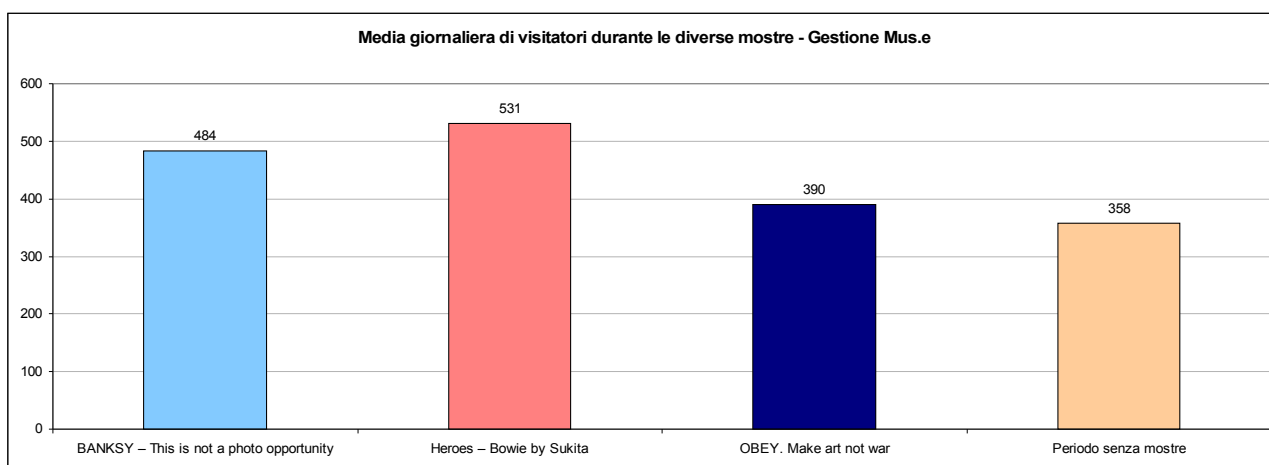
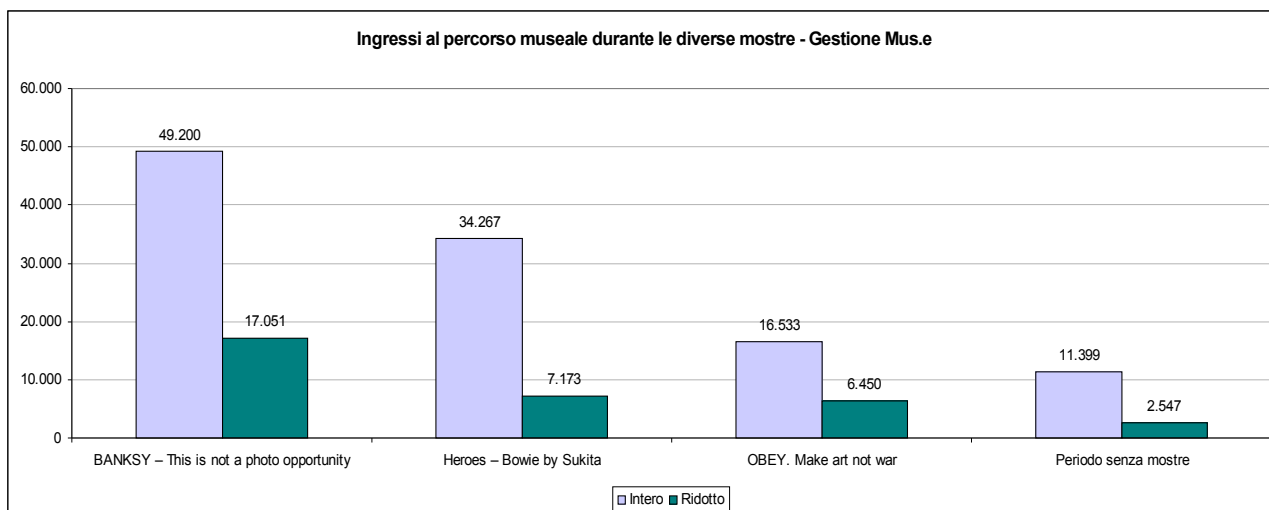


Focalizzandoci solamente sui visitatori paganti, sia con biglietto intero sia con titolo ridotto, ed escludendo gli accessi effettuati tramite Firenze Card e le attività culturali, si osserva che, in presenza di un'esposizione temporanea, i visitatori medi giornalieri del sito museale sono stati circa 477, mentre in assenza di mostre temporanee si riducono del 25%, raggiungendo le 358 unità.



Entrando nel dettaglio delle singole mostre si osserva come “BANKSY – This is not a photo opportunity” è stata l'esposizione con la durata più lunga, pari a 137 giorni, registrando 66.251 visitatori, di cui 17.051 con biglietto ridotto. Ne consegue che la mostra dedicata all'artista inglese è stata visitata mediamente da 484 persone al giorno.

La mostra “Heroes – Bowie by Sukita” ha registrato una media di 531 visitatori giornalieri nei 78 giorni di esposizione, per un complessivo di 41.440 ingressi, di cui 7.173 con biglietto ridotto. Ancora in corso di svolgimento la mostra “OBEY - Make art not war”, anche se dai risultati dei primi 59 giorni non sembra essere in grado di attirare gli stessi visitatori delle esposizioni precedenti: si registrano 22.983 visitatori, di cui 6.450 con riduzione, per una media di 390 ingressi giornalieri al percorso museale.



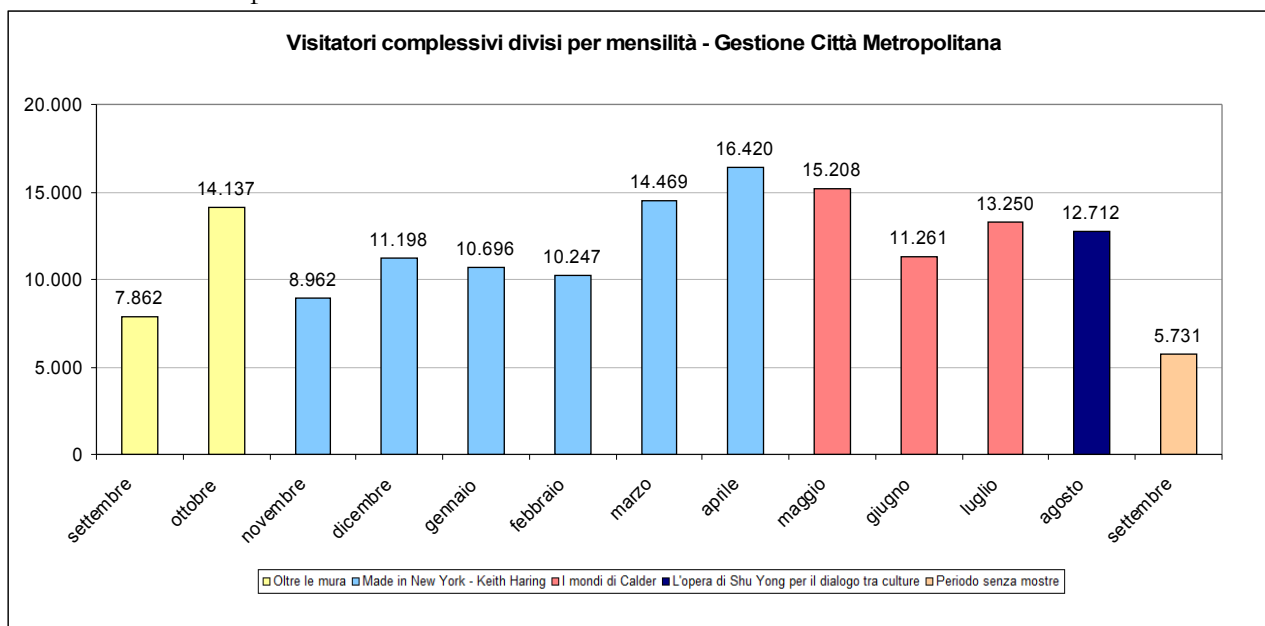
Nell'anno precedente durante la gestione della sola Città Metropolitana di Firenze, la sua sede storica è stata aperta al pubblico per 312 giorni e per 294 giornate è stato possibile visitare una delle quattro esposizioni organizzate nei locali del Museo Mediceo:

Mostra	Periodo di esposizione
Oltre le mura	Dal 11 luglio 2017 al 24 ottobre 2017 *
Made in New York - Keith Haring	Dal 27 ottobre 2017 al 15 aprile 2018
I mondi di Calder	Dal 23 aprile 2018 al 01 agosto 2018
L'opera di Shu Yong per il dialogo tra culture	Dal 06 agosto 2018 al 06 settembre 2018

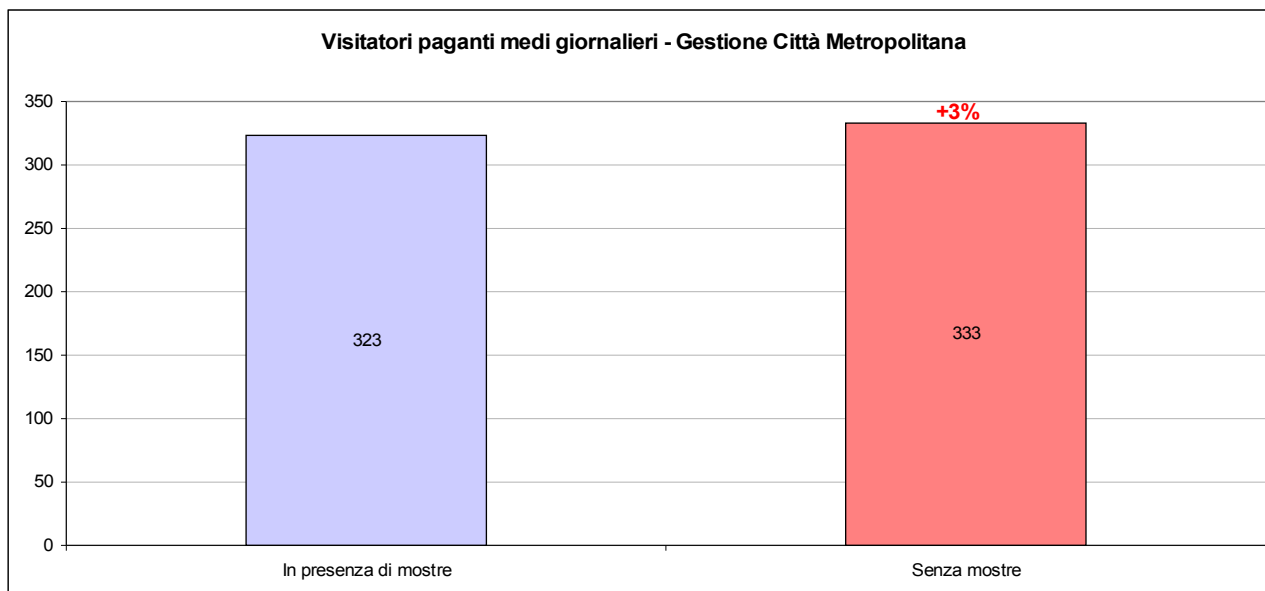
**\* la mostra Oltre le mura è stata analizzata dal 15/09/2017**

Come in precedenza, si fornisce di seguito una panoramica di tutti gli utenti che hanno visitato Palazzo Medici Riccardi durante le mostre organizzate, comprensiva di biglietti interi, ridotti, omaggi e accessi effettuati con le Firenze Card. Anche in questo caso il calendario delle esposizioni temporanee è

riuscito a coprire pressoché l'intera annualità con solamente 18 giornate prive di attività integrative, pari 6% del totale delle aperture.



Ponendo l'attenzione sui soli visitatori paganti, sia con biglietto intero che ridotto, ed escludendo gli accessi effettuati con le Firenze Card, si osserva che, a differenza di quanto è accaduto nell'annualità successiva, la presenza di esposizioni temporanee non ha contribuito a migliorare gli accessi medi giornalieri. Mediamente in una giornata con una mostra organizzata gli ingressi sono stati 323, nei periodi di assenza 333.

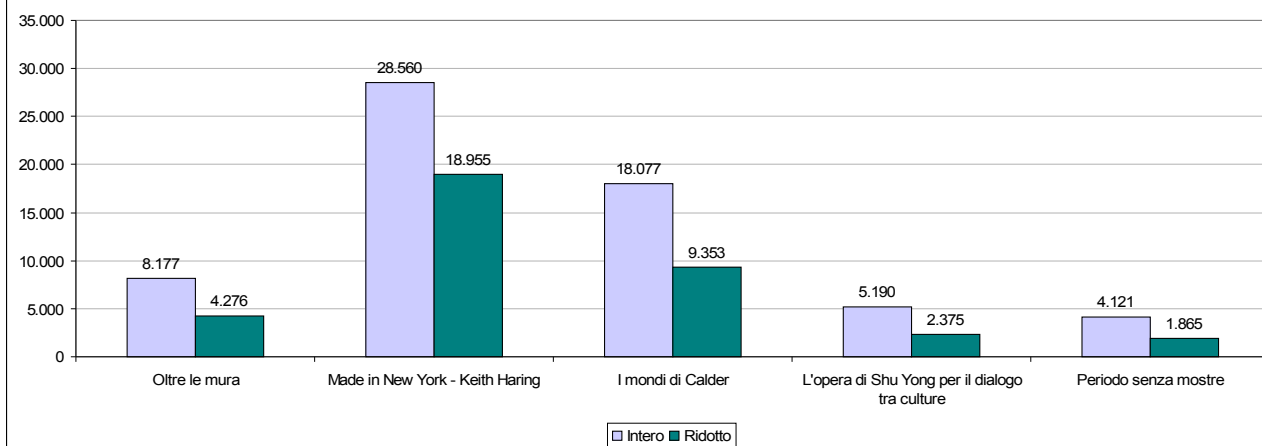


Entrando nel dettaglio delle singole mostre si osserva come il maggior numero di accessi giornalieri si sia registrato durante la mostra “Oltre le mura” con 356 ingressi medi. Nei suoi 35 giorni di esposizione, la mostra ha attirato 12.453 visitatori, di cui 4.276 con biglietto ridotto. La mostra più lunga è stata “Made in New York - Keith Haring” che durante i 147 giorni di esposizione ha contribuito a richiamare all'interno del percorso museale 47.515 visitatori, con una media di accessi giornalieri pari a 323 unità.

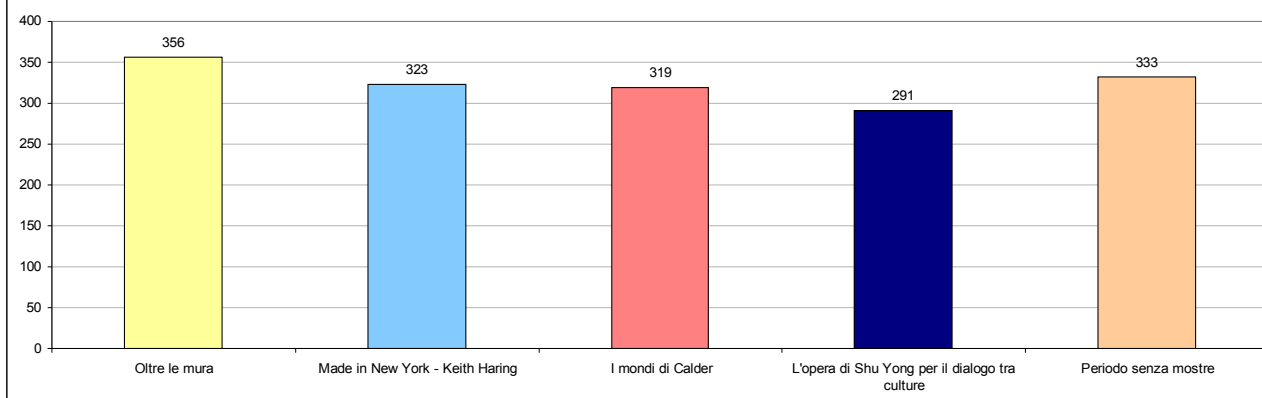
Meno interesse è stato registrato per le mostre “I mondi di Calder”, con una media giornaliera di 319 visitatori, e “L'opera di Shu Yong per il dialogo delle culture” con 291 presenze medie.



Ingressi al percorso museale durante le diverse mostre - Gestione Città Metropolitana



Media giornaliera di visitatori durante le diverse mostre - Gestione Città Metropolitana



**MOSTRA "BANSKY. THIS IS NOT A PHOTO  
OPPORTUNITY"**

**Associazione Metamorfosi ROMA**

**DAL 16 Ottobre 2018 al 28 Febbraio 2019 +  
proroga fino 24.3.2019**



Totale giorni apertura **137** (compreso 18.2.2019 completamente gratuito)

**VISITATORI :**

ottobre paganti 7.905 + FI CARD 1.316 + omaggio 1.659 **totale visitatori 10.880**

novembre paganti 14.666 + FI CARD 1.710 + omaggio 4.419 **totale visitatori 20.795**

dicembre paganti 12.744 + FI CARD 1.130 + omaggio 4.277 **totale visitatori 18.151**

gennaio paganti 10.761 + FI CARD 993 + omaggio 3.562 **totale visitatori 15.316**

febbraio paganti 10.745 + FI CARD 885 + omaggio 5.441 **totale visitatori 17.071**

marzo paganti 9.202 + FI CARD 1.364 + omaggio 1.765 **totale visitatori 12.331**

**Visitatori paganti nr. 66.023**

**Visitatori FI CARD nr. 7.398**

**Visitatori omaggio nr. 21.123**

**TOTALE VISITATORI nr. 94.544**

**INCASSI TOTALI (€10,00 interi + €6,00 ridotti)**

Ottobre € 60.742,00

Novembre € 129.724,00

Dicembre € 113.332,00

Gennaio € 96.674,00

Febbraio € 94.878,00

Marzo €. 95.024,00

**TOTALE INCASSI €. 590.374,00**

**INCASSI QUOTA CITTA' METROPOLITANA**

ottobre € 42.225,00

novembre € 90.051,00

dicembre € 78.883,00

gennaio € 67.125,00

febbraio € 65.786,00

marzo € 65.995,00

**TOTALE QUOTA CITTA' METROPOLITANA €. 410.065,00**

**RIMBORSI :**

su biglietto intero €3.00 su biglietto ridotto €2.00

ottobre (dal 16.10.2018) €. 18.517,00

novembre €. 39.673,00

dicembre €. 34.449,00

gennaio €. 29.549,00

febbraio €. 29.092,00

marzo (fino al 24.3.2019) €. 29.029,00

**TOTALE RIMBORSI €. 180.309,00**



## **MOSTRA “BOWIE BY SUKITA”**

**Società Le Nozze di Figaro FIRENZE**

**DAL 30 Marzo 2018 al 28 Giugno 2019**

Totale giorni apertura **81**

### **VISITATORI :**

marzo paganti 1.288 + FI CARD 202 + omaggio 512 **totale visitatori 2.002**

aprile paganti 12.595 + FI CARD 3.042 + omaggio 8.192 **totale visitatori 23.829**

maggio paganti 12.873 + FI CARD 2.897 + omaggio 4.516 **totale visitatori 20.286**

giugno paganti 12.531 + FI CARD 2.128 + omaggio 4.375 **totale visitatori 19.034**

**Visitatori paganti nr. 65.151**

**Visitatori FI CARD nr. 8.269**

**Visitatori omaggio nr. 17.597**

**TOTALE VISITATORI nr. 91.015**

### **INCASSI TOTALI (€10,00 interi + €6,00 ridotti)**

marzo (30 e 31) € 11.952,00

aprile € 142.912,00

maggio € 121.286,00

giugno € 114.203,00

**TOTALE INCASSI € 390.353,00**

INCASSI QUOTA CITTA' METROPOLITANA

marzo (30 e 31) € 8.320,00

aprile € 99.473,00

maggio € 84.528,00

giugno € 80.885,00

**TOTALE INCASSI QUOTA CITTA' METROPOLITANA € 273.206,00**

**RIMBORSI:**

su biglietto intero €3.00 su biglietto ridotto €2.00

marzo € 3.632,00

aprile € 43.439,00

maggio € 36.758,00

giugno € 33.318,00

**TOTALE RIMBORSI € 117.147,00**

## MOSTRA “MAKE ART NOT WAR”

Associazione Metamorfosi ROMA



**DAL 9 Luglio 2019 al 23 ottobre 2019 + proroga fino al 24.11.2019**  
**SCHEDA AGGIORNATA AL 31 OTTOBRE 2019**

Totale giorni apertura 105

### VISITATORI:

luglio	paganti 6.743	+ FI CARD 1.350	+ omaggio 3.083	<b>totale visitatori</b>	11.176
agosto	paganti 11.192	+ FI CARD 2.467	+ omaggio 3.882	<b>totale visitatori</b>	17.541
settembre	paganti 10.510	+ FI CARD 2.609	+ omaggio 2.226	<b>totale visitatori</b>	15.345
ottobre	paganti 9.821	+ FI CARD 2.492	+ omaggio 3.188	<b>totale visitatori</b>	15.501

**Visitatori paganti**                      **nr. 28.266**

**Visitatori FI CARD**                      **nr. 8.918**

**Visitatori omaggio**                      **nr. 12.379**

**TOTALE VISITATORI nr. 59.563**

**INCASSI TOTALI (€10,00 interi + €6,00 ridotti)**

Luglio dal 9/7/2019 € 59.482,00

Agosto € 98.772,00

Settembre € 96.640,00

Ottobre € 92.190,00

**TOTALE INCASSI €. 347.084**

**INCASSI QUOTA CITTA' METROPOLITANA**

luglio € 41.240,00

agosto € 68.483,00

settembre € 67.225,00

ottobre € 64.232,00

**TOTALE QUOTA CITTA' METROPOLITANA €. 241.180,00**

**RIMBORSI:**

su biglietto intero €3,00 su biglietto ridotto €2,00

luglio (dal 9.7.2019) € 18.242,00

agosto € 30.289,00

settembre € 29.415,00

ottobre € 27.958,00

**TOTALE RIMBORSI €. 105.904,00**

