



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Deliberazione del Consiglio Metropolitan

N. 11 del 29/01/2020

Classifica: 007.07

(7134470)

<i>Oggetto</i>	APPROVAZIONE ADDENDUM AL PROTOCOLLO DI INTESA PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE FIRENZE PER IL SETTORE MICE E TURISTICO DI QUALITA' DI CUI ALLA D.C.M. 9 DEL 16/01/2019
----------------	---

<i>Ufficio proponente</i>	DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO TURISMO, SOCIALE
<i>Dirigente/ P.O</i>	MONTICINI LAURA - DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO TURISMO, SOCIALE
<i>Relatore</i>	SINDACO METROPOLITANO DI FIRENZE
<i>Consigliere delegato</i>	TRIBERTI TOMMASO

Presiede: **NARDELLA DARIO**

Segretario: **MONEA PASQUALE**

Il giorno **29 Gennaio 2020** il Consiglio Metropolitan di Firenze si è riunito in **SALA QUATTRO STAGIONI - PALAZZO MEDICI RICCARDI**

Sono presenti i Sigg.ri:

ALBANESE BENEDETTA	LA GRASSA FILIPPO
BONANNI PATRIZIA	NARDELLA DARIO
CARPINI ENRICO	PERINI LETIZIA
CASINI FRANCESCO	SCIPIONI ALESSANDRO
CUCINI GIACOMO	TRIBERTI TOMMASO
FALCHI LORENZO	ZAMBINI LORENZO
FALLANI SANDRO	
FRATINI MASSIMO	
GANDOLA PAOLO	
GEMELLI CLAUDIO	

E assenti i Sigg.ri:

ARMENTANO NICOLA BARNINI BRENDA MARINI MONICA
--

Il Sindaco, assistito dal Segretario constatato il numero legale, nomina scrutatori i Sigg.ri:

Casini, Perini, Scipioni

Il Consiglio Metropolitan

VISTI:

- l'art. 1, comma 16, della Legge 7 aprile 2014, n. 56 recante "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni" il quale prevede che dal 1° gennaio 2015 la Città Metropolitana subentra alla Provincia di Firenze e succede ad essa in tutti i rapporti attivi e passivi e ne esercita le funzioni;
- il D.lgs 18 agosto 2000, n. 267 recante "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali a norma dell'art. 31 della legge 3 agosto 1999, n. 265", per le disposizioni non incompatibili con la predetta legge n. 56/2014;
- lo Statuto della Città Metropolitana di Firenze, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitan n. 1 del 16 dicembre 2014, e in particolare l'articolo 8 "Politiche di intervento", comma 2, lettera d), secondo il quale "nell'ambito delle funzioni attribuite dalla legge, la Città metropolitana: attiva politiche di promozione turistica, anche di ampia scala, in modo integrato con le politiche commerciali e di governo del territorio, assicurando il pieno coordinamento di tutte le attività svolte;
- le disposizioni transitorie dello Statuto della Città Metropolitana che, all'art. 1 "Principi generali", prevedono che "la Città Metropolitana, nelle more dell'approvazione dei propri regolamenti, applica quelli della Provincia di Firenze";
- il Documento Unico di Programmazione 2019-2021 approvato con DCM n. 50 del 27/06/2018 il quale prevede che la Città Metropolitana si adoperi per dare continuità ai servizi di diffusione della conoscenza e per valorizzare l'offerta turistica dell'intero territorio metropolitan, anche sviluppando progetti in collaborazione con gli altri enti locali, con le categorie economiche interessate e con i soggetti, pubblici e privati, che operano nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo e al mantenimento di un sistema integrato di comunicazione e informazione turistica mediante l'implementazione e l'aggiornamento di nuove tecnologie;
- l'art. 15 "Accordi fra pubbliche amministrazioni" della Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" secondo cui "... le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";

VISTA inoltre la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 80 del 18/10/2017 avente ad oggetto "Adesione al progetto di valorizzazione turistica del territorio metropolitan proposto dal Comune di Firenze", con cui la Città Metropolitana ha approvato il progetto di valorizzazione turistica del territorio metropolitan trasmesso dalla Direzione Promozione Economica Turistica e Lavoro del Comune di Firenze a mezzo pec in data 9 ottobre 2017 (prot. 45490 agli atti d'ufficio) e l'annessa richiesta di cofinanziamento pari al 25% del Piano economico-finanziario del progetto complessivo, biennio 2017-2018, pari a euro 70.000,00 per ciascun esercizio finanziario, per un totale di euro 140.000,00;

CONSIDERATO che il Comune di Firenze, la Città metropolitana di Firenze, la Camera di Commercio di Firenze, l'Università di Firenze e la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, preso atto degli esiti positivi che il progetto sopra citato ha avuto per il territorio, intendono mettere in atto azioni mirate e coordinate, finalizzate in particolare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Elevare la qualità del turismo;
- Aumentare la permanenza media dei visitatori sul territorio fiorentino;
- Favorire la stagionalizzazione dei flussi turistici;

- Allargare la delimitazione geografica e la definizione della destinazione turistica Firenze, ampliando le basi di conoscenza ed informazione dei potenziali ospiti;
- Attivare interventi volti a promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo, valorizzando azioni che favoriscano la delocalizzazione e la valorizzazione dell'intero territorio dell'ambito fiorentino (ai sensi della LR 18 maggio 2018, n.24) e dell'area metropolitana;
- Promuovere eventi che attraggano turisti di alto profilo di spesa;
- Intervenire sul processo di creazione e alimentazione dell'immagine turistica della città e dell'area circostante;
- Consolidare il brand turistico di Firenze e dell'area fiorentina metropolitana;
- Sostenere l'attività congressuale promossa dalla comunità accademica,

VISTE le recenti iniziative realizzate dai diversi soggetti promotori della presente iniziativa, indirizzate alla partecipazione, alla promozione della destinazione turistica e alla valorizzazione di particolari settori quali il turismo congressuale (o più in generale il MICE), il Wedding Tourism, nonché gli interventi finalizzati alla destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi, nonché alla presentazione dell'offerta rivolta al turismo leisure e lusso, che hanno dato risultati molto significativi e hanno confermato la maggiore efficacia delle azioni condivise;

TENUTO conto anche del progetto Firenze Card (e della complementare Firenze Card Plus) che ha visto nel tempo la partecipazione di tutti e cinque gli enti sopra citati nella fase di costituzione e avvio, sia come membri della governance che come responsabili diretti di realtà museali inserite nel circuito, considerando tale esperienza di estremo valore per l'esperienza di condivisione e co-marketing del sistema museale e culturale fiorentino, nonché di supporto e promozione del sistema complessivo nei confronti delle realtà minori e più decentrate;

RAVVISATA pertanto l'opportunità di stipulare un protocollo d'intesa con la finalità di condividere indirizzi e strategie per la promozione della destinazione Firenze, intesa come Città, Ambito Fiorentino e area metropolitana, con particolare riferimento al settore del turismo congressuale;

PRESO ATTO che lo schema predisposto dalle parti coinvolte nel progetto prevede l'istituzione di un Tavolo Permanente costituito da tutti i rappresentanti degli enti firmatari, aperto, in sessioni separate da quelle di stretta condivisione strategica fra i firmatari del protocollo, alla partecipazione degli stakeholders del settore del turismo; la pubblicazione, a cura del Comune di Firenze, di un avviso pubblico per l'individuazione di un progetto integrato pluriennale, che abbia come scopo la promozione della "destinazione Firenze" (intesa sia come città che come ambito turistico e area metropolitana), con particolare riferimento al settore MICE, al wedding tourism, al turismo sportivo, nonché alla valorizzazione dell'offerta leisure, slow ed esperienziale; il soggetto proponente il progetto selezionato otterrà dal Comune di Firenze un contributo finanziario che sarà stabilito in sede di emissione del relativo avviso pubblico; nel corso del periodo di sviluppo del progetto integrato pluriennale, il soggetto individuato potrà ottenere direttamente contributi anche da parte degli altri soggetti firmatari del protocollo, determinati di volta in volta con specifici atti, per l'implementazione del progetto, o potrà collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali del bando originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi;

DATO ATTO che i contenuti del suddetto protocollo risultano in linea con i fini istituzionali della Città Metropolitana di Firenze, in particolare alle sue politiche di promozione turistica, anche di ampia scala, tese a valorizzare le eccellenze del territorio metropolitano, in modo integrato con le politiche commerciali e di governo del territorio, come previsto dallo Statuto dell'Ente;

DATO ATTO altresì che tale protocollo risulta coerente con le azioni previste dal Piano Strategico Metropolitano approvato con DCM n. 26 del 05/04/2017, in particolare nell'ambito della visione strategica 2. Opportunità diffuse, della strategia 2.3 Attrattività integrata, consistenti nella gestione integrata degli attrattori turistici metropolitani e nella promozione di prodotti turistici metropolitani, come aggiornato con DCM n. 126 del 19/12/2018;

VISTA la Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 9 del 16 gennaio 2019 con la quale è stato approvato lo schema del sopracitato "PROTOCOLLO DI INTESA PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE FIRENZE PER IL SETTORE MICE E TURISTICO DI QUALITÀ";

PRESO ATTO che il citato Protocollo è stato sottoscritto in data 28 gennaio 2019 tra COMUNE DI FIRENZE, CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO e L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI;

EVIDENZIATO che l'agenzia regionale "Toscana Promozione Turistica" ha manifestato interesse ad essere inserita fra i firmatari del Protocollo d'Intesa partecipando all'azione congiunta di promozione della destinazione Firenze e la valorizzazione dell'intero territorio dell'Ambito fiorentino;

RITENUTO di aderire alla richiesta e quindi inserire a pieno titolo “Toscana Promozione Turistica” che ha come obiettivo istituzionale la valorizzazione della destinazione Toscana, di tutti i suoi territori e prodotti;

VISTO lo schema di addendum da sottoscrivere da parte dell’Agenzia regionale, allegato sub A) alla presente deliberazione;

VISTO l’art. 12 dello Statuto della Città metropolitana di Firenze, e rilevata la propria competenza in merito;

ACQUISITO il parere favorevole della Dirigente della Direzione Risorse umane e organizzazione, in ordine alla regolarità tecnica e dato atto che si prescinde dal parere del Dirigente dei Servizi Finanziari in ordine alla regolarità contabile in quanto l’adesione al presente protocollo con comporta alcuna spesa per l’ente;

RITENUTO di dover dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4 del D.Lgs 267/2000 allo scopo di attivare con urgenza le azioni previste nel protocollo;

Per quanto sopra espresso,

DELIBERA

1. **DI APPROVARE** lo schema di “ADDENDUM AL PROTOCOLLO DI INTESA PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE FIRENZE PER IL SETTORE MICE E TURISTICO DI QUALITA’ (Allegato A al presente atto quale parte integrante e sostanziale);

2. **DI DEMANDARE** al Consigliere delegato per il Turismo, Tommaso Triberti, la sottoscrizione del protocollo di cui al precedente punto 1);

3. **ALTRESI’** delibera l’immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

Al termine del dibattito il Sindaco Nardella pone in votazione il su riportato schema di Delibera ottenendosi il seguente risultato:

Presenti:	16
Non partecipanti al voto:	nessuno
Astenuti:	4 (Gandola, Gemelli, La Grassa, Scipioni)
Votanti:	12 Maggioranza richiesta: 7
Contrari:	nessuno
Favorevoli:	12

La delibera è APPROVATA

Come previsto in delibera il Sindaco pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della presente delibera ottenendosi il seguente risultato:

Presenti:	16
Non partecipanti al voto:	nessuno
Astenuti:	4 (Gandola, Gemelli, La Grassa, Scipioni)
Votanti:	12 Maggioranza richiesta: 10
Contrari:	nessuno
Favorevoli:	12

Con i voti sopra resi il Consiglio dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, c.4, del T.U. degli EE.LL. approvato con D.Lgs.267 del 18/08/2000.

IL SINDACO

(Dario Nardella)

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Pasquale Monea)

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>”