

## Determinazione Dirigenziale

N. 2055 del 09/11/2020

Classifica: 007.07.05

Anno 2020

(7237939)

<i>Oggetto</i>	<b>PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE FIRENZE PER IL SETTORE MICE E TURISTICO DI QUALITA'. REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "BEST IN TRAVEL 2021" AVVALENDOSI DI DESTINATION FLORENCE CONVENTION &amp; VISITORS BUREAU SCRL</b>
----------------	---

<i>Ufficio Redattore</i>	<b>DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO TURISMO, SOCIALE</b>
<i>Riferimento PEG</i>	<b>18</b>
<i>Centro di Costo</i>	<b>18</b>
<i>Resp. del Proc.</i>	<b>dott.ssa Laura Monticini</b>
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	<b>MONTICINI LAURA - DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO TURISMO, SOCIALE</b>

MONLAU00

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
...	2020	19202	0	€ 13.000,00

### Il Dirigente / Titolare P.O.

**CONSIDERATO** che il Comune di Firenze, la Città Metropolitana di Firenze, la Camera di Commercio di Firenze, l'Università di Firenze e la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze promuovono azioni mirate e coordinate, finalizzate in particolare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Elevare la qualità del turismo;
- Aumentare la permanenza media dei visitatori sul territorio fiorentino;

- Favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Allargare la delimitazione geografica e la definizione della destinazione turistica Firenze, ampliando le basi di conoscenza ed informazione dei potenziali ospiti;
- Attivare interventi volti a promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo, valorizzando azioni che favoriscano la delocalizzazione e la valorizzazione dell'intero territorio dell'ambito fiorentino (ai sensi della LR 18 maggio 2018, n.24) e dell'area metropolitana;
- Promuovere eventi che attraggano turisti di alto profilo di spesa;
- Intervenire sul processo di creazione e alimentazione dell'immagine turistica della città e dell'area circostante;
- Consolidare il brand turistico di Firenze e dell'area fiorentina metropolitana;
- Sostenere l'attività congressuale promossa dalla comunità accademica,

**RICHIAMATA** la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 9 del 16 gennaio 2019 avente per oggetto "Approvazione schema Protocollo d'Intesa per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE (Meetings, Incentive, Conference, Events) e turistico di qualità", alla quale integralmente si rimanda;

**PRESO ATTO** che il citato Protocollo è stato sottoscritto in data 28 gennaio 2019 tra COMUNE DI FIRENZE, CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO e l'UNIVERSITA' DEGLI STUDI;

**EVIDENZIATO** che l'agenzia regionale "Toscana Promozione Turistica" ha manifestato interesse ad essere inserita fra i firmatari del Protocollo d'Intesa partecipando all'azione congiunta di promozione della destinazione Firenze e la valorizzazione dell'intero territorio dell'Ambito fiorentino;

**RICHIAMATA** pertanto Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 11 del 29 gennaio 2020 con la quale si è proceduto all'approvazione dell'*ADDENDUM AL PROTOCOLLO DI INTESA*, che allarga il Protocollo originario a un importante soggetto istituzionale di rilevanza regionale, quale è Toscana Promozione Turistica, implementando la costruzione di sinergie indirizzate alla promozione della destinazione Firenze;

**VISTA** inoltre la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 50 del 7 giugno 2020 con la quale è stato approvato il Protocollo d'Intesa avente per oggetto "l'individuazione di un sistema turistico di prodotto interregionale denominato "Le Vie di Dante tra Romagna e Toscana";

**CONSIDERATO** che:

- nel protocollo d'intesa approvato con D.C.M. n. 9/2019 è stato definito che al fine di favorire la messa in atto di azioni concrete a sostegno di tutto il settore turistico, le parti concordano nella pubblicazione di un avviso pubblico per l'individuazione di un progetto integrato pluriennale che abbia come scopo la promozione della "destinazione Firenze" (intesa sia come città che come ambito turistico e area metropolitana), con particolare riferimento al settore MICE, al wedding tourism, al turismo sportivo, nonché

alla valorizzazione dell'offerta leisure, slow ed esperienziale;

- il soggetto così individuato come partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale, nel corso del periodo di sviluppo del progetto integrato pluriennale selezionato, potrà ottenere direttamente contributi da parte degli altri soggetti firmatari del protocollo (fino a concorrenza dei contributi messi a disposizione dal Comune di Firenze in sede di bando), determinati di volta in volta con specifici atti, per l'implementazione del progetto, o potrà collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali del bando originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi;

**RICHIAMATA** la Deliberazione della Giunta Comunale di Firenze nr. 2019/G/27 con la quale l'Amministrazione ha ritenuto opportuno procedere alla selezione di un progetto finalizzato allo sviluppo economico dell'area fiorentina (da intendersi sempre come Città di Firenze, ambito fiorentino ai sensi della LR 18 maggio 2018, n.24 e area metropolitana) puntando su un piano integrato di azioni indirizzate alla promozione della "destinazione Firenze", attraverso una procedura di evidenza pubblica;

**RICHIAMATA** inoltre la Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 877/2019 con la quale è stato definito di procedere all'individuazione del miglior progetto finalizzato allo sviluppo integrato del tessuto economico fiorentino che punti sulla promozione turistica della destinazione Firenze, attraverso una procedura di evidenza pubblica, sulla base delle linee individuate nel presente atto e di farsi carico delle procedure amministrative per la valutazione (attraverso specifica commissione) del miglior progetto, della conseguente concessione degli strumenti di sostegno e della collaborazione fattiva alla realizzazione del progetto;

**VISTA** altresì la Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 2510/2019 con la quale, a seguito della valutazione delle proposte presentate, Destination Florence Convention & Visitors Bureau Scrl (cod ben. 10963) con sede legale a Firenze, piazza Adua n. 1, P.I. 04674960481 è stato selezionato quale partner dell'Amministrazione Comunale nelle azioni di sostegno al settore MICE, alla promozione di Firenze come wedding destination e allo sviluppo economico dell'area fiorentina;

**CONSIDERATO** che all'interno della convenzione con il partner selezionato DFCVB, all'Art. 6, si definisce che il DFCVB sarà individuato per tutta la durata del progetto come partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale e che per tutta la durata della presente convenzione potrà ottenere direttamente ulteriori contributi da parte degli altri soggetti firmatari del Protocollo d'intesa del 28 gennaio 2019 [...]per l'implementazione del progetto di cui alla presente convenzione o per collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali dell'avviso pubblico originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi;

**RITENUTO** opportuno pertanto procedere al trasferimento di € 13.000 a Destination Florence Convention & Visitors Bureau Scrl (cod ben. 10963), a copertura parziale dei costi vivi previsti per la realizzazione di un importante progetto di promozione turistica del territorio, nell'ambito del quale la prestigiosa testata Lonely Planet ha scelto Firenze quale meta favorita all'interno della rassegna Best in Travel 2021;

**VISTO** il progetto "Best in Travel 2021", allegato al presente provvedimento quale parte integrante, e per il quale il DFCVB agirà quale soggetto attuatore in considerazione del suo ruolo di partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale;

**CONSIDERATO** che l'esecuzione del progetto si svolge nell'annualità in corso, e si concluderà entro il 31.12.2020, in quanto si prevede la preparazione di tutti i contenuti che andranno a popolare l'hub dedicato "Lonley Planet Best in Travel";

**PRESO ATTO** della rilevanza nazionale e internazionale della campagna promozionale che risulta essere la classifica di viaggio più attesa al mondo (solo in Italia lo scorso anno il progetto ha avuto una copertura media di 278 pezzi raggiungendo 18 milioni di persone con un media value di € 588.000, traffico sul sito italiano: 240.000

pagine viste);

**CONSIDERATO** che il Comune di Firenze, firmatario del protocollo d'Intesa sopra citato, provvederà alla copertura del restante 50% dei costi vivi trasferendoli a DFCVB, nell'ambito del Protocollo d'intesa sopra citato;

**RITENUTO** che i contenuti dell'iniziativa risultano in linea con i fini istituzionali della Città Metropolitana di Firenze, in particolare alle sue politiche di promozione turistica, anche di ampia scala, tese a valorizzare le eccellenze del territorio metropolitano, in modo integrato con le politiche commerciali e di governo del territorio, come previsto dallo Statuto dell'Ente;

**ACCERTATO** altresì che il progetto risulta coerente con le azioni previste dal Piano Strategico Metropolitano approvato con DCM n. 26 del 5/4/2017, in particolare nell'ambito della visione strategica 2. Opportunità diffuse, della strategia 2.3 Attrattività integrata, consistenti nella gestione integrata degli attrattori turistici metropolitani e nella promozione di prodotti turistici metropolitani, come aggiornato con DCM n. 126 del 19/12/2018;

**CONSIDERATO** che in data 4/11/2020 è stata richiesta una variazione al bilancio di previsione 2020 per l'istituzione di un nuovo capitolo correttamente codificato con stanziamento di € 13.000,00 finanziato con una corrispondente riduzione della disponibilità sul cap. 20029 "Prestazioni di servizio per iniziative in materia di turismo cap. E 262/2";

**RAVVISATA** l'opportunità di assumere un impegno provvisorio a valere sul cap. 19202 "spese per assicurazione e rimborso franchigie" che presenta la necessaria disponibilità, dando atto che tale impegno sarà trasferito sul capitolo di nuova istituzione;

#### **DATO ATTO:**

- che si provvederà alla pubblicazione della presente determinazione dirigenziale ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 recante disposizioni in materia di "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- che, ai sensi dell'articolo 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del D.L. 1 luglio 2009 n. 78 convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009 n. 102, la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica;
- che l'erogazione di contributi è esclusa dagli obblighi di tracciabilità dei pagamenti previsti dalla L. 136/2010 e s.mm.ii e non è prevista l'acquisizione del DURC;
- che la presente spesa non attiene alle tipologie su cui sono intervenute riduzioni ai sensi del D.L. 78/2010, convertito nella L. 122/2010 e viene fatta nel rispetto della normativa;

#### **VISTI:**

- l'art. 107 del D. Lgs n. 267/2000 "T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e l'art. 25 del regolamento di contabilità e rilevata la propria competenza in merito;

- la Deliberazione del Consiglio Metropolitanò n. 68 del 27/11/2019 con la quale è stato approvato il DUP 2020/2022;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitanò n. 91 del 18/12/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2020/2022;
- il Piano Esecutivo di Gestione approvato con Atto del Sindaco Metropolitanò n. 9 del 19/2/2020 ratificato con DCM n. 21 del 6/3/2020;
- il Piano della Performance approvato con Atto del Sindaco Metropolitanò n. 10 del 19/2/2020 ratificato con DCM n. 22 del 6/3/2020;
- il Regolamento di Contabilità Città Metropolitanò di Contabilità, approvato con la Deliberazione del Consiglio Metropolitanò n. 4 del 15/1/2020;
- l'Atto del Sindaco Metropolitanò n. 27 del 28/12/2017 e n. 14 del 19/7/2018 con i quali è stata approvata la macrostruttura dell'Ente;
- i Decreti del Sindaco Metropolitanò n. 23 del 29.12.2017, n. 2 del 31/1/2018 e n. 11 del 19/7/2018, con i quali è stato conferito alla Dott.ssa Laura Monticini l'incarico della Direzione Risorse Umane e Organizzazione;

## **DETERMINA**

Per le ragioni espresse in narrativa e qui interamente richiamate di:

1. approvare il progetto "Best in Travel 2021" allegato al presente provvedimento quale parte integrante e finalizzato a promuovere il territorio a livello nazionale e internazionale, spingendo i viaggiatori a visitare il territorio della Città metropolitana di Firenze in qualunque periodo dell'anno, creando una narrazione che insista su temi concertati;
2. avvalersi di Destination Florence Convention & Visitors Bureau Srl quale partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale, così come individuato a seguito dell'Avviso Pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale assunta dal Comune di Firenze nr. 877/2019 e della conseguente convenzione stipulata e approvata con Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 2510/2019, in attuazione del "Protocollo d'Intesa per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE (Meetings, Incentive, Conference, Events) e turistico di qualità", sottoscritto in data 28 gennaio 2019 tra COMUNE DI FIRENZE, CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO e l'UNIVERSITA' DEGLI STUDI;
3. trasferire € 13.000 a Destination Florence Convention & Visitors Bureau Srl (cod ben. 10963) per la realizzazione del progetto "Best in Travel 2021", a sola copertura dei costi vivi per la realizzazione delle attività programmate;

4. impegnare provvisoriamente € 13.000 imputandole sul Cap 19202 “spese per assicurazione e rimborso franchigie” dando atto che, a seguito dell’approvazione della prossima variazione di Bilancio, l’impegno assunto su tale capitolo sarà trasferito sul competente cap. 20357 “Trasferimenti correnti ad altre imprese in materia di turismo cap. E 262/2” del Bilancio del corrente esercizio 2020;
5. dare atto che la restante parte del budget sarà coperta con risorse che il Comune di Firenze provvederà a trasferire, nell’ambito del medesimo Protocollo sopra citato, a Destination Florence Convention & Visitors Bureau Srl, individuato quale partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale, il quale potrà collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali dell’avviso pubblico originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi.
6. dare atto che il presente atto è soggetto alla pubblicità sul sito web dell’Ente, sezione “Amministrazione Trasparente” così come previsto dagli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013;
7. designare responsabile del procedimento la sottoscritta dott.ssa Laura Monticini, dirigente della Direzione Risorse umane e organizzazione, a cui fanno capo le competenze sul Turismo;
8. stabilire che il presente atto, ai sensi dell’art. 24 del Regolamento di contabilità, sarà inoltrato ai servizi finanziari ai fini della registrazione dell’impegno di spesa e all’Ufficio Atti per la registrazione e raccolta.

Firenze            **09/11/2020**

**MONTICINI LAURA - DIREZIONE RISORSE  
UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO TURISMO,  
SOCIALE**

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e’ memorizzato digitalmente ed e’ rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L’accesso agli atti viene garantito tramite l’Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l’atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l’accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”