



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Determinazione Dirigenziale

N. 2263 del 27/11/2020

Classifica: 002.14

Anno 2020

(7247041)

<i>Oggetto</i>	AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' IN HOUSE FLORENCE MULTIMEDIA S.R.L. DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LEGATE AL PROGETTO "UN POST AL GIORNO". IMPEGNO DI SPESA
----------------	--

<i>Ufficio Redattore</i>	UFF. GABINETTO PORTAVOCE SEGRETERIA
<i>Riferimento PEG</i>	375
<i>Centro di Costo</i>	375
<i>Resp. del Proc.</i>	D.ssa Laura Monticini
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	MONTICINI LAURA - UFF. GABINETTO PORTAVOCE SEGRETERIA

DEMIRM

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
.	2020	19710	.	€ 15.323,20

Il Dirigente / Titolare P.O.

RICORDATO:

- che, fra le Società Partecipate cui la Città Metropolitana è subentrata alla Provincia di Firenze per effetto della Legge di riordino istituzionale 7.4.2014, n. 56 figura la Società Florence Multimedia s.r.l., costituita nell'ottobre 2005 dalla Provincia di Firenze e posseduta al 100% dall'ente che ha proceduto, di volta in volta, ad affidare alla stessa, in house providing, servizi strumentali connessi a proprie finalità istituzionali;
- che la Città Metropolitana di Firenze esercita sulla Società Florence Multimedia s.r.l. compiti di programmazione e d'indirizzo in via permanente nonché il controllo analogo, disciplinato dalle "Direttive per la disciplina del controllo analogo nelle Società partecipate in house", approvate con deliberazione di G.P. 152 del 29/11/2013, come aggiornata e sostituita in ultimo con D.C.M. n. 17 del 19/02/2020, e che impone un rapporto di stretta strumentalità fra le attività dell'impresa in house e le esigenze pubbliche che l'ente controllante è chiamato a soddisfare, demandandone la costante verifica alle competenze dei Dirigenti titolari dei Contratti di Servizio stipulati con le Società in house;
- che a tale Società in house risultano interamente applicabili gli obblighi di trasparenza e gli adempimenti per la prevenzione della corruzione previsti per le pubbliche amministrazioni senza alcun adattamento, come specificato nelle Linee Guida ANAC (determinazione 8/2015), trasmesse a Florence Multimedia per la necessaria attuazione con nota pec prot. 0527701 dell'8.10.2015, aggiornata annualmente sulla base delle modifiche normative e regolamentari intervenute;
- che per tale Società il Piano Operativo di Razionalizzazione delle partecipazioni societarie possedute dalla Città Metropolitana di Firenze, approvato dal Sindaco Metropolitano con Atto n. 25 del 20.04.2015, ai sensi dell'art. 1, co. 612, della Legge di Stabilità 2015 (L. 190/2014), ha previsto: *"il mantenimento previa riorganizzazione della struttura e dei servizi affidati, con le seguenti azioni da compiere: Stipula nuovo contratto di servizio con riduzione dei servizi affidati. Adozione, da parte della Società, di un piano industriale di razionalizzazione e contenimento dei costi societari al fine di rispettare l'equilibrio economico-finanziario. Adozione, da parte dell'ente, di atto di indirizzo volto a favorire, in caso di esuberi del personale della Società, le procedure previste dall'art. 1, commi 565-568 della Legge di Stabilità 2014 (L. 147/2013). Esercizio costante del controllo analogo sulla Società e sulle norme di contenimento della spesa per essa vigenti in virtù del rapporto intercorrente con i soci pubblici"*;

- che per tale Società, avente come oggetto sociale la produzione di contenuti multimediali legati al territorio, risultano sussistenti tutti i requisiti previsti dalla Sentenza n. 1/2008 del Consiglio di Stato in adunanza plenaria per legittimare l'affidamento diretto in house providing, senza gara, del servizio di un ente pubblico ad una persona giuridicamente distinta, ovvero:
 1. esercizio del controllo analogo;
 2. svolgimento, da parte della società, di servizi esclusivamente rivolti all'ente socio;
 3. possesso pubblico dell'intero capitale societario;

RICHIAMATI:

- gli artt. 5 e 192 del D.Lgvo 18/04/2016, n. 50 (cosiddetto "Codice degli appalti") in materia di affidamenti in house;
- gli artt. 2, comma 1 lett. o), e 16 del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 (cosiddetto "Testo Unico delle Partecipate") in materia di società ed affidamenti in house;

VISTO il contratto di servizio annualità 2018/2019, approvato con DCM n. 61 del 18.07.2018 e stipulato con la società Florence Multimedia srl in data 21.09.2018 - Reg. n. 201/2018;

DATO ATTO che nelle more dell'approvazione e della sottoscrizione del contratto di servizio per l'annualità 2020/2021, rinviato a seguito della dichiarazione di emergenza nazionale a causa del rischio sanitario connesso all'infezione da virus SARS-CoV2, il contratto di servizio in essere è stato prorogato con DD. 567 del 20.03.2020, con DD. 912 del 28.05.2020 fino al 30.09.2020 e con DD. 1580 del 11.09.2020 fino al 31.12.2020;

RICORDATO infine:

- che con la DCM n. 110 del 19.12.2018 è stato disposto di attivare un progetto di comunicazione per diffondere nella maniera più ampia ed efficace possibile le attività dell'Ente Città Metropolitana e delle varie realtà del territorio al fine di favorire l'attuazione delle disposizioni contenute nella Legge 150/2000 in materia di trasparenza e attività di informazione e comunicazione degli enti pubblici;
- che il suddetto progetto muove dalla considerazione che la Città metropolitana ed i Comuni del territorio hanno competenze e svolgono attività che meritano di essere valorizzate e divulgate tramite un'ampia campagna di comunicazione rivolta a tutta la cittadinanza per raccontare il territorio e le sue realtà attraverso l'utilizzo di mezzi e canali che valorizzino le eccellenze e le buone pratiche favorendone la conoscenza e quindi l'integrazione con le esperienze ed i servizi svolti da altri Comuni del territorio metropolitano, mediante l'avvalimento di testate giornalistiche, emittenti radiofoniche e televisive, la realizzazione di un archivio video-fotografico dedicato alle realtà turistiche, ambientali, gastronomiche del territorio metropolitano da promuovere attraverso i siti

ed i canali social;

PRESO ATTO che tale approccio comunicativo ha avuto grande successo per la promozione di innumerevoli iniziative organizzate sul territorio dai vari soggetti istituzionali e non;

RAVVISATA l'opportunità di proseguire l'attività di informazione e promozione riferite alla conoscenza del territorio, nell'ottica della valorizzazione delle iniziative attraverso un'attività di comunicazione che ne racconti i luoghi della memoria, le attività economiche, gli angoli meno conosciuti e turistici, le realtà produttive come aziende e piccoli artigiani, i luoghi della storia e dell'identità locale, gli scorci di valore naturalistico ed ambientale;

RITENUTO pertanto di estendere la conoscenza del territorio attraverso il racconto dei luoghi della memoria, delle attività economiche che vi si svolgono, degli angoli meno conosciuti e turistici, le realtà produttive, come aziende e piccoli artigiani, i luoghi della storia e dell'identità locale, gli scorci di valore naturalistico ed ambientale, le iniziative tipiche del periodo natalizio che, seppur in questo particolare periodo di emergenza sanitaria, devono essere mantenute e valorizzate;

VISTE le proposte progettuali trasmesse dalla Società in house providing Florence Multimedia con nota assunta al Prot. dell'Amministrazione al n. 45571/2020 del 22.10.2020 e conservate agli atti presso l'Ufficio di Gabinetto e più precisamente per la produzione e comunicazione delle suddette attività:

- Progetto "Piccoli Musei del territorio metropolitano" per la somma di € 16.043,00 Iva compresa anno 2020, per un totale di 25 video, relative stories su Instagram e Facebook e testi redazionali;
- Progetto "Un post al giorno" per la somma di € 15.323,20 anno 2020, per un totale di 12 video e stories per Instagram e Facebook, podcast su Telegram e video riguardanti iniziative specifiche del periodo natalizio;
- Progetto "Podcast dantesco" per la somma di € 2.415,60 anno 2020 per post a cadenza settimanale;

RICHIAMATA la determinazione dirigenziale n. 1997 del 03.11.2020 mediante la quale sono stati assunti gli impegni di spesa relativi all'affidamento dei progetti:

- Progetto "Piccoli Musei del territorio metropolitano" per la somma di € 16.043,00 Iva compresa anno 2020, per un totale di 25 video, relative stories su Instagram e Facebook e testi redazionali;
- Progetto "Podcast dantesco" per la somma di € 2.415,60 anno 2020 per post a cadenza settimanale,

rinviano l'affidamento del progetto "Un post al giorno" per la somma di € 15.323,20 ad un momento successivo all'approvazione della variazione di Bilancio richiesta con nota DOC.IN.

n. 2503/2020 del 22.1.2020;

PRESO pertanto atto della Variazione di Bilancio n. 6 del 25.11.2020 di cui alla Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 91 del 25.11.2020;

RITENUTO che il ricorso alla Società in House per l'espletamento di servizi di prevalente interesse pubblico, quali la promozione del territorio e delle sue realtà in un periodo di particolare difficoltà dovuta alla pandemia in atto, garantisce maggior semplicità gestionale, immediatezza del processo decisionale e qualità del prodotto realizzato rispetto ad un affidatario di appalto;

RITENUTE inoltre la proposta progettuale rispondente agli obiettivi della Città Metropolitana di Firenze e congrua la spesa richiesta, in considerazione della professionalità necessaria per l'espletamento delle varie attività che compongono le proposte progettuali presentate nonché della qualità dimostrata nel corso degli anni nello svolgimento di prestazioni analoghe;

ATTESTATA pertanto alla luce di quanto sopra affermato, la necessità di affidare alla Società Florence Multimedia srl servizi per la somma complessiva di € 15.323,20 (Iva compresa) relativa al progetto "Un post al giorno" da completare entro l'anno 2020 a valere sul cap. 19710 "Spese per relazioni pubbliche D.L. 78/2010";

DATO ATTO che:

- Tale affidamento è conforme a quanto stabilito nel "Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni societarie dell'Ente" approvato con deliberazione del Consiglio metropolitanano n. 118 del 19/12/2018 che dispone interventi di razionalizzazione mediante aggregazione con società aventi ad oggetto attività consentite dall'art. 4 D. Lgs. 175/2016;
- con deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 92 del 18/12/2019, aggiornata con DCM n. 20 del 6/3/2020, è stato approvato il "Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2019 - delle partecipazioni societarie della Città Metropolitana di Firenze con il quale si conferma quanto stabilito nella annualità precedente;
- le attività oggetto di affidamento ricadono nel campo della "pubblicità"; a tal proposito si ricorda che l'art. 57 c. 2 del DL 124/2019 (c.d. "Decreto fiscale", convertito in L. n. 157/2019) ha disposto, dal 1° gennaio 2020, la cessazione dell'applicazione agli enti locali, tra l'altro, dell'art. 6 c. 8 del DL 78/2010 convertito in L. 122/2010, che fissava un limite (20% della spesa impegnata, per analoghi motivi, nell'esercizio 2009) alla spesa annua per CONVEGNI, MOSTRE, PUBBLICITÀ, RAPPRESENTANZA E RELAZIONI PUBBLICHE. Tuttavia il nostro ente ha ritenuto opportuno mantenere un controllo sostanziale sull'andamento della spesa nelle tipologie già soggette a limitazione e,

pertanto, continuerà a monitorare i capitoli di spesa dedicati a tali tipologie, rendicontando semestralmente l'andamento della spesa nelle diverse tipologie (cfr. Linee guida al PEG 2020). Inoltre, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della L. 266/2005, dovranno essere trasmessi trimestralmente dal controllo di gestione alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti gli atti di impegno di spesa superiore a € 5.000,00 adottati e inerenti a convegni, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche (parimenti a quelli relativi a studi, incarichi di ricerca e consulenza);

- pertanto con nota prot. int. N. 1829 del 4 agosto 2020 è stata richiesta l'istituzione di apposito capitolo, n. 20239, correttamente codificato nel Piano dei Conti e finanziato mediante economie di spesa a valere su altri capitoli afferenti al "Turismo";
- il pagamento del corrispettivo sarà effettuato a seguito di presentazione di regolari fatture da parte della Società Florence Multimedia s.r.l.;
- ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del D.L. 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009, n. 102, si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa stimata di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica;
- la Città Metropolitana in data 26/1/2018 ha provveduto a presentare domanda di iscrizione della società nell'Elenco tenuto dall'ANAC, in ottemperanza alle determinazioni nn. 235/2017 e 951/2017 di approvazione e aggiornamento delle Linee guida n. 7 recanti «Linee Guida per l'iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del d.lgs. 50/2016», con numero di prot. di invio 0008015; la procedura si è conclusa positivamente;
- che l'art. 2, comma 1 lett. o), del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 definisce le "società in house" come le società sulle quali una amministrazione esercita il controllo analogo, o più amministrazioni esercitano il controllo analogo congiunto; la lettera c) del medesimo comma dell'art. 2 definisce "controllo analogo" quella situazione in cui l'amministrazione esercita un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi esercitando un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della società controllata;
- che lo Statuto della Società, aggiornato con Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 102 del 28/12/2016 sopra citata, prevede che oltre l'80 % delle attività sia effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante né vi sono o sono previste partecipazioni dirette di capitali privati;
- che, pertanto, sono soddisfatte le condizioni soggettive previste dal Codice degli appalti

per l'affidamento in house alla Società Florence multimedia s.r.l.;

- che inoltre l'art. 16 "Società in house" del D.Lgs. 175/2016, nel disciplinare in maggior dettaglio la materia, conferma le disposizioni contenute nell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016, sopra citato;

RICORDATO che gli affidamenti oggetto del presente atto sono soggetti alla pubblicità sul sito web dell'Ente, sezione "Amministrazione Trasparente", così come previsto dagli artt. 22 e 37 del D.Lgs n. 33/2013 ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione");

VISTI:

- l'art. 107 del D. Lgs n. 267/2000 "T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e l'art. 25 del regolamento di contabilità e rilevata la propria competenza in merito;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 68 del 27.11.2019 con la quale è stato approvato il DUP 2020/2022;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 91 del 18.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2020/2022;
- il Piano Esecutivo di Gestione approvato con Atto del Sindaco Metropolitan n. 9 del 19.02.2020 ratificato con DCM n. 21 del 06.03.2020;
- il Piano della Performance approvato con Atto del Sindaco Metropolitan n. 10 del 19.02.2020 ratificato con DCM n. 22 del 06.03.2020;
- la Variazione di Bilancio n. 6 del 25.11.2020 di cui alla DCM n. 91 del 25.11.2020;
- il Regolamento di Contabilità Città Metropolitana di Contabilità, approvato con la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 4 del 15.01.2020;
- l'Atto del Sindaco Metropolitan n. 27 del 28.12.2017 e n. 14 del 19.07.2018 con i quali è stata approvata la macrostruttura dell'Ente;
- i Decreti del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29.12.2017, n. 2 del 31/01/2018 e n. 11 del 19.07.2018, con i quali è stato conferito alla Dott.ssa Laura Monticini l'incarico della Direzione Risorse Umane e Organizzazione;

RAVVISATA la propria competenza in merito all'adozione del presente atto;

DETERMINA

- 1. di affidare**, per le motivazione espresse in narrativa, a favore della Società Florence Multimedia s.r.l le attività di comunicazione relativa al Progetto "Un post al giorno" per la somma complessiva di € 15.323,20 (Iva compresa) anno 2020, per l'importo complessivo di € 15.323,20 IVA compresa:
- 2. di impegnare** per le motivazione espresse in narrativa, a favore della Società Florence Multimedia s.r.l., la somma complessiva di € 15.323,20 Iva compresa come di seguito

riportato sul cap. 19710;

3. **di provvedere** alla liquidazione dei corrispettivi sopra indicati con successivi provvedimenti ed a seguito di presentazione di regolari fatture da parte della Società Florence Multimedia s.r.l. accompagnate da note esplicative dell'attività svolta;
4. **di confermare** che la Società, nella realizzazione delle attività affidate, dovrà attenersi alle specifiche disposizioni e vincoli in materia di incarichi e appalti di servizi e forniture previsti per le società pubbliche, nonché alle altre prescrizioni contenute nella DCM n. 63/2017, in premessa citata;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del Decreto Legge 1 luglio 2009 n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009 n. 102 si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica";
6. **di dare atto** che il responsabile del procedimento è la sottoscritta, dr.ssa Laura Monticini;
7. **di comunicare** il presente Atto all'Ufficio Partecipate per i conseguenti adempimenti;
8. **di dare atto** che il presente affidamento è soggetto alla pubblicità sul sito web dell'Ente, sezione "Amministrazione Trasparente", così come previsto dagli artt. 22 e 37 del D.Lgs n. 33/2013 ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione").
9. **di dare atto** che la presente determinazione venga inoltrata ai Servizi finanziari, ai sensi dell'art. 20 del Regolamento di Contabilità, nonché alla Segreteria Generale per la relativa pubblicazione e raccolta.

Firenze 27/11/2020

**MONTICINI LAURA - UFF. GABINETTO PORTAVOCE
SEGRETARIA**

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione:
<http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze"