



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Determinazione Dirigenziale

N. 143 del 25/01/2021

Classifica: 002.14

Anno 2021

(7269617)

Oggetto

**GESTIONE IN HOUSE PROVIDING DELLA SOCIETA' FLORENCE
MULTIMEDIA SRL. ATTIVITA' 2021/2022 DI CUI AL CONTRATTO
DI SERVIZIO APPROVATO CON D.C.M. 95/2020. IMPEGNO DI
SPESA ANNUALITA' 2021/2022**

Ufficio Redattore

UFF. GABINETTO PORTAVOCE SEGRETERIA

Riferimento PEG

375

Centro di Costo

375

Resp. del Proc.

D.ssa Laura Monticini

Dirigente/Titolare P.O.

MONTICINI LAURA - UFF. GABINETTO PORTAVOCE

SEGRETERIA

DEMRM

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
.	2022	8539	.	€ 287.043,15
.	2022	19710	.	€ 664,84
.	2022	19146	.	€ 130.000,00
.	2021	8539	.	€ 287.043,15
.	2021	19710	.	€ 488,03
.	2021	19146	.	€ 130.000,00

Il Dirigente / Titolare P.O.

PREMESSO che:

- con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 100 dell'11/7/2005 la Provincia di Firenze ha costituito la Società Florence Multimedia s.r.l., posseduta al 100% del capitale societario, avente per oggetto sociale l'attività di produzione e distribuzione di contenuti multimediali legati al territorio;
- per effetto del riordino istituzionale recato dalla L. 56/2014, dal 1° gennaio 2015 la Città

Metropolitana di Firenze è subentrata alla Provincia di Firenze anche nelle partecipazioni societarie possedute, fra le quali quella detenuta nella società Florence Multimedia srl;

RICORDATO che:

- per tale società il Piano Operativo di Razionalizzazione delle partecipazioni societarie possedute dalla Città Metropolitana di Firenze, approvato dal Sindaco Metropolitan con Atto n. 25 del 20/4/2015, ai sensi dell'art. 1, co. 612, della Legge di Stabilità 2015 (L. 190/2014), ha previsto: “il mantenimento previa riorganizzazione della struttura e dei servizi affidati, con le seguenti azioni da compiere: Stipula nuovo contratto di servizio con riduzione dei servizi affidati. Adozione, da parte della Società, di un piano industriale di razionalizzazione e contenimento dei costi societari al fine di rispettare l'equilibrio economico-finanziario. Adozione, da parte dell'ente, di atto di indirizzo volto a favorire, in caso di esuberi del personale della Società, le procedure previste dall'art. 1, commi 565-568 della Legge di Stabilità 2014 (L. 147/2013). Esercizio costante del controllo analogo sulla Società e sulle norme di contenimento della spesa per essa vigenti in virtù del rapporto intercorrente con i soci pubblici”;
- il Piano di Revisione Straordinaria delle partecipazioni societarie della Città Metropolitana di Firenze, adottato, ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 175/2016, con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 68 del 27/9/2017, ha previsto il “mantenimento della partecipazione senza interventi di razionalizzazione e contestuale avvio della valutazione in ordine alla fattibilità giuridica, organizzativa/aziendale, e tecnico economica di una eventuale operazione di fusione della società (aggregazione/accorpamento/incorporazione) con altre società pubbliche”;
- con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 118 del 19/12/2018 è stato adottato il Piano di Revisione Ordinaria delle partecipazioni societarie ex art. 20 del D. Lgs. 175/2016 nel quale è stata prevista la “razionalizzazione mediante aggregazione di società aventi ad oggetto attività consentite dall'art. 4 D. Lgs. 175/2016”;
- nel corso dell'assemblea dei soci del 3/12/2019 l'Amministratore Unico della società in parola, preso atto degli indirizzi posti dall'Ente nel Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2018, ha comunicato l'avvio della procedura volta all'individuazione e allo studio delle varie ipotesi di aggregazione attuabili e più favorevoli, nel rispetto della normativa in materia di società in house;
- il Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2019 - delle partecipazioni societarie della Città Metropolitana di Firenze, adottato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 92 del 18/12/2019, aggiornato con DCM n. 20 del 6/3/2020, ha confermato per tale

società “la razionalizzazione mediante aggregazione con altra società avente ad oggetto le attività consentite dall’art. 4 del D.Lgs. 175/2016, di cui all’art. 20, comma 2, lett. g) del D. Lgs. 175/2016”;

RICORDATO altresì che:

- con la deliberazione n. 92 del 21/11/2018 il Consiglio Metropolitanò è stato approvato il progetto di fusione per incorporazione della società Linea Comune spa nella società Silfi Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity spa;
- in particolare, il punto 7 del dispositivo stabilisce *“di confermare, per le motivazioni espresse in narrativa, il permanere dell’interesse al mantenimento della partecipazione della Città Metropolitana di Firenze nella società risultante dalla fusione di cui al presente provvedimento e la strategicità di tale partecipazione ai fini del perseguimento delle finalità istituzionali dell’Ente e per l’avvio delle valutazioni in ordine all’ulteriore processo di aggregazione, anche formale-societario, di Florence Multimedia srl con la costituenda società”*;

PRESO ATTO che:

- al fine di dare attuazione all’azione di razionalizzazione proposta nel Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2019, sopra richiamato, l’Amministratore Unico ha individuato, previa indagine di mercato con pubblicazione di manifestazione di interesse, lo Studio Pozzoli quale operatore economico al quale affidare lo studio di fattibilità sulle ipotesi di aggregazione Florence Multimedia srl – SILFI Società Illuminazione Firenze e Servizi Smart City spa;
- con nota pec del 19/6/2020, prot n. 23423, la società ha trasmesso lo studio relativo alla fattibilità delle ipotesi di aggregazione di Florence Multimedia e Silfi Spa, redatto dal professionista individuato Prof. Stefano Pozzoli, successivamente presentato e dettagliato nel corso dell’Assemblea dei Soci del 25/6/2020;

VISTO lo studio di fattibilità presentato dalla società e le ipotesi e le modalità attraverso le quali dare attuazione all’intervento di razionalizzazione previsto dal Piano di Revisione Ordinaria – Anno 2019 -, consistenti in fusione per incorporazione, conferimento e cessione d’azienda;

CONFERMATO che l’attivazione di un’azione di razionalizzazione trova esclusiva motivazione nella necessità di superare la criticità legata al raggiungimento della soglia di fatturato di un milione di euro prevista dalla normativa vigente per il mantenimento della partecipazione, ma risulta altresì avvalorata dall’opportunità di realizzare economie di scala perseguibili nell’ambito di compagini societarie più ampie ed articolate;

RITENUTO pertanto che la cessione d'azienda possa considerarsi, tra le ipotesi proposte e illustrate dall'Amministratore Unico, la modalità di razionalizzazione più rapida e meno onerosa e, dunque, economicamente più vantaggiosa per l'Ente in quanto consente di raggiungere il risultato atteso della razionalizzazione delle partecipazioni societarie in minor tempo e con minore impiego di risorse;

RIBADITA la strategicità dell'attività svolta dalla società e la necessità di continuare ad avvalersi dei servizi offerti promuovendone, in prospettiva, un maggior sviluppo in ambito metropolitano;

VISTA la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 95 del 25.11.2020 mediante la quale è stato disposto:

1. di conferire mandato all'Amministratore Unico della Società Florence Multimedia srl, Avv. Matteo Vieri, di approfondire il progetto di cessione di azienda, predisponendo, entro tre mesi dall'adozione della presente deliberazione, un bilancio straordinario che evidenzi i dati rilevanti ai fini della valutazione dell'azienda e un dettagliato crono programma delle attività necessarie alla positiva conclusione dell'operazione di razionalizzazione, ed al tempo stesso di relazionarsi con la società SILFI spa in merito alle azioni congiunte da avviare;
2. nelle more dell'avvio e del compimento dell'operazione di aggregazione societaria, di approvare lo schema di contratto di servizio da stipulare con la società in house Florence Multimedia s.r.l. per le annualità 2021/2022 dell'importo complessivo pari ad € 417.531,18 IVA inclusa per l'anno 2021 e pari ad € 417.707,99 IVA inclusa per l'anno 2022, allegato (All. "B") alla deliberazione a formarne parte integrante e sostanziale;

CONSIDERATO infatti come l'aggregazione Florence Multimedia srl – SILFI spa:

- costituisca il completamento e la prosecuzione dell'operazione avviata con la fusione Linea Comune-SIFLI spa e finalizzata all'adozione del modello emergente della Smart City e dell'accessibilità universale a livello metropolitano;
- consenta l'ingresso di Florence Multimedia srl nella compagine sociale di SILFI spa permettendo così l'estensione sul territorio metropolitano delle attività proprie della società Florence con conseguente miglioramento dell'efficacia anche in termini di qualità dei servizi resi e realizzazione di economie di gestione;
- promuova lo sviluppo e la valorizzazione delle attività svolte dalla società sulla base delle sempre più ampie e complesse esigenze del territorio e dunque l'espansione anche a livello quantitativo dei servizi offerti a favore degli Enti soci;

RICORDATO che con Florence Multimedia Srl nel corso degli anni sono stati stipulati

contratti di servizio, in ultimo quello approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 61 del 18/07/2018 riferito al periodo 2018/2019;

DATO ATTO che nel corso dell'annualità 2020 le attività comprese nel citato contratto di servizio, sottoscritto il 21/09/2018 e assunto al Repertorio dell'Ente con n. 201/2018, sono proseguite sulla base di proroghe e relativi impegni di spesa assunti nel corso dell'anno, anche a seguito della situazione epidemiologica che ha caratterizzato tale annualità, rendendo difficile l'individuazione di obiettivi annuali diversi da quelli ordinari;

ACCERTATA la necessità di garantire la continuità dei servizi attualmente forniti dalla società anche per gli anni 2021/2022, avendo riguardo anche ai possibili sviluppi che potrebbero caratterizzare tale periodo;

RITENUTO che la durata biennale del futuro contratto di servizio non soltanto valorizzi la Società in vista della ipotizzata cessione d'azienda, ma risponda ad esigenze concrete già emerse all'interno della Città Metropolitana;

DATO ATTO che con nota prot. n. 0043340 del 12/10/2020 è stato richiesto a Florence Multimedia srl di presentare il Piano delle Attività 2021/2022 che proponga nel dettaglio le modalità di effettuazione dei servizi individuati ed il relativo costo;

VISTO il Piano delle Attività presentato dalla società ed assunto al prot. gen. n. 0050026 del 12/11/2020 il quale prevede una spesa complessiva pari ad € 417.531,18 IVA inclusa per l'anno 2021 e pari ad € 417.707,99 IVA inclusa per l'anno 2022, così dettagliata:

Attività 2021	Importo (IVA inclusa)
Florence TV	€ 155.000,00
Press Kit – video embed	€ 8.000,00
Infomobilità – Muoversi in Toscana info	€ 91.090,15
Social Networks	€ 85.000,00
Progetto Turismo	€ 4.000,00
Progetto riprese aeree con drone	€ 12.000,00
Service audio video per eventi istituzioni	€ 12.000,00
Podcast dantesco	€ 6.880,80
Post e video sul territorio	€ 43.560,23
TOTALE ANNUO OMNICOMPRESIVO	€ 417.531,18 IVA inclusa

Attività 2022	Importo (IVA inclusa)
Florence TV	€ 155.000,00
Press Kit – video embed	€ 8.000,00
Infomobilità – Muoversi in Toscana info	€ 91.090,15
Social Networks	€ 85.000,00
Progetto Turismo	€ 4.000,00
Progetto riprese aeree con drone	€ 12.000,00
Service audio video per eventi istituzioni	€ 12.000,00
Luoghi della Memoria	€ 7.057,60
Post e video sul territorio	€ 43.560,23
TOTALE ANNUO OMNICOMPRESIVO	€ 417.707,99 IVA inclusa

DATO ATTO che il comma 2 dell’art. 192 (Regime speciale degli affidamenti in house) del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 prevede che “Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”;

RILEVATO che:

- l’art. 2, comma 1 lett. o), del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 “Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica”, definisce le “società in house” come le società sulle quali una amministrazione esercita il controllo analogo, o più amministrazioni esercitano il controllo analogo congiunto; la lettera c) del medesimo comma dell’art. 2 definisce “controllo analogo” quella situazione in cui l’amministrazione esercita un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi esercitando un’influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della società controllata;
- la Città Metropolitana di Firenze, detenendo il 100% della partecipazione societaria, esercita sulla Società Florence Multimedia srl compiti di programmazione e d’indirizzo in via permanente nonché il controllo analogo, disciplinato dal “Regolamento sul sistema integrato dei controlli interni”, come aggiornato con deliberazione del

Consiglio Metropolitan n. 17 del 19/2/2020, e che impone un rapporto di stretta strumentalità fra le attività dell'impresa in house e le esigenze pubbliche che l'ente controllante è chiamato a soddisfare, demandandone la costante verifica alle competenze dei Dirigenti titolari dei Contratti di Servizio stipulati con le Società in house;

- lo Statuto della Società, aggiornato con Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 102 del 28/12/2016, prevede che oltre l'80 % delle attività sia effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante, né vi sono o sono previste partecipazioni dirette di capitali privati;

- la Città Metropolitana in data 26/1/2018 ha provveduto a presentare domanda di iscrizione della società nell'Elenco tenuto dall'ANAC, in ottemperanza alle determinazioni nn. 235/2017 e 951/2017 di approvazione e aggiornamento delle Linee guida n. 7 recanti «Linee Guida per l'iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016», con numero di prot. di invio 0008015, e che tale domanda è stata positivamente accolta;

- risultano, pertanto, soddisfatte le condizioni soggettive previste dal Codice dei contratti pubblici per l'affidamento in house alla Società Florence multimedia srl;

- che inoltre l'art. 16 "Società in house" del D.Lgs. 175/2016, nel disciplinare in maggior dettaglio la materia, conferma le disposizioni contenute nell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016, sopra citato;

- in merito alla "preventiva valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house", nella cui accezione è compreso l'obbligo di motivazione delle ragioni del mancato ricorso al mercato, richiesta dal citato art. 192 si rinvia a quanto esposto nella relazione allegata sub A alla citata D.C.M. n. 95/2020;

RITENUTO pertanto che il ricorso alla Società in House per l'espletamento di servizi di prevalente interesse pubblico, quali la costante informazione sullo stato del traffico e la mobilità urbana ed extra urbana, gli eventi e le novità rilevanti che caratterizzano il territorio e le sue istituzioni e, più in generale, la promozione del territorio e delle sue realtà in un periodo che si preannuncia di particolare difficoltà, garantisce maggior semplicità gestionale, immediatezza del processo decisionale e qualità del prodotto realizzato rispetto ad un affidatario di appalto;

RITENUTE inoltre le proposte progettuali rispondenti agli obiettivi della Città Metropolitana di Firenze e congrua la spesa richiesta, in considerazione della professionalità necessaria per l'espletamento delle varie attività che compongono le

proposte progettuali presentate nonché della qualità dimostrata nel corso degli anni nello svolgimento di prestazioni analoghe;

PRESO ATTO che l'importo annuale dell'affidamento di cui al presente atto è inferiore rispetto agli affidamenti complessivi delle annualità 2019 e 2020, pur garantendo la continuità di alcune attività e servizi aggiuntivi, opportunamente rimodulati e razionalizzati;

ACCERTATO che le attività previste per le annualità 2021/2022 risultano finanziate a valere sugli stanziamenti allocati sui cap. 8539 per la somma di € 287.043,15 e cap. 19146 per la somma di € 130.000,00 del Bilancio di Previsione degli anni corrispondenti;

DATO ATTO che a fronte della richiesta di € 417.531,18 per l'anno 2021 e di € 417.707,99 risulta una differenza rispetto agli stanziamenti dei cap. 8539 e 19146 del Bilancio per gli anni 2021 e 2022;

DATO PERTANTO ATTO che con nota prot. int. N. 192/2021 del 21.01.2021 è stato richiesto l'incremento dei suddetti capitoli di Bilancio per le annualità 2021 e 2022 a fronte della differenza tra lo stanziamento e la richiesta di cui al Piano delle attività presentato dalla società in house e sopra richiamato;

DATO ATTO che, nelle more della suddetta variazione di bilancio si ritiene opportuno impegnare provvisoriamente la differenza di € 488,03 per l'annualità 2021 sul Cap. 19710 e la somma di € 664,84 per l'annualità 2022 sul cap. 19710;

RICHIAMATI:

- gli artt. 5 e 192 del D.Lgvo 18/04/2016, n. 50 (cosiddetto "Codice degli appalti") in materia di affidamenti in house;
- gli artt. 2, comma 1 lett. o), e 16 del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 (cosiddetto "Testo Unico delle Partecipate") in materia di società ed affidamenti in house;

CONFERMATO che anche le Direzioni dell'Ente potranno avvalersi della società in house Florence Multimedia s.r.l. per lo svolgimento di specifiche attività di comunicazione, le quali dovranno costituire oggetto di specifico ulteriore affidamento;

RITENUTO opportuno impegnare

per l'anno 2021 la somma complessiva di € 417.531,18 come di seguito decritto:

- € 287.043,15 sul cap. 8539 del Bilancio 2021, la somma di € 130.000,00 sul Cap. 19146 del Bilancio 2021 e la somma di € 488,03 sul ca. 19710 del Bilancio 2021

per l'anno 2022 la somma complessiva di € 417.707,99 come di seguito descritto:

- € 287.043,15 sul cap. 8539 del Bilancio 2022, la somma di € 130.000,00 sul Cap. 19146

del Bilancio 2022 e la somma di € 664,84 sul ca. 19710 del Bilancio 2022

per l'affidamento delle prestazioni derivanti dal contratto di servizio fino al 31.12.2022;

DATO ATTO che:

- tale spesa attiene solo in parte alle tipologie su cui sono intervenute riduzioni ai sensi del D.L. n. 78/2010, convertito in legge n. 122/2010;
- il pagamento del corrispettivo viene effettuato a seguito di presentazione di regolari fatture da parte della Società Florence Multimedia s.r.l.;
- ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del D.L. 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009, n. 102, si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa stimata di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica;

RICORDATO che il presente affidamento è soggetto alla pubblicità sul sito web dell'Ente, sezione "Amministrazione Trasparente", così come previsto dagli artt. 22 e 37 del D.Lgs n. 33/2013 ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione");

VISTI:

- il D. L.vo 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" e rilevata la propria competenza in merito;
- gli artt. 3, 6, e 7 della L. 136/2010 così come modificata dal DL 187/2010e convertita in L. 17.12.2010, n. 217 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 "Testo Unico in materia di Società a partecipazione pubblica"
- lo Statuto della Città Metropolitana approvato con deliberazione della Conferenza metropolitana n. 1 del 16/12/2014;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 63 del 26/07/2017 con la quale è stato approvato l'Atto di indirizzo in materia di spese di funzionamento, comprese quelle per il personale, delle società controllate dalla città metropolitana di Firenze ai sensi dell'art. 19, comma 5, del D.Lgs. 175/2016 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", che continua ad essere applicato nelle more dell'aggiornamento dello stesso";
- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 recante "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali a norma dell'articolo 31 della legge 3 agosto 1999, n. 265", per le disposizioni non incompatibili con le modifiche istituzionali introdotte dalla predetta legge n. 56/2014;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 71 del 30.09.2020 con la quale è stato

approvato il DUP 2021/2023;

- la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 117 del 23.12.2020 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2021/2023;
- il Piano Esecutivo di Gestione approvato con Atto del Sindaco Metropolitan n. 9 del 19.02.2020 ratificato con DCM n. 21 del 06.03.2020;
- il Piano della Performance approvato con Atto del Sindaco Metropolitan n. 10 del 19.02.2020 ratificato con DCM n. 22 del 06.03.2020;
- l'Atto del Sindaco Metropolitan n. 14 del 19.07.2018 con il quale è stata approvata la macrostruttura dell'Ente;
- i Decreti del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29.12.2017, n. 2 del 31/01/2018 e n. 11 del 19.07.2018 con i quali è stato conferito alla Dott.ssa Laura Monticini l'incarico della Direzione Risorse Umane e Organizzazione di cui fanno parte l'Ufficio di Gabinetto e l'Ufficio Cultura;

Verificata l'effettiva disponibilità di bilancio;

DETERMINA

1. **di affidare alla** Società Florence Multimedia s.r.l. le attività derivanti dal contratto di servizio per le annualità 2020/2022 in esecuzione della DCM n. 95 del 25.11.2020, in premessa citata;
2. **impegnare** a favore della Società Florence Multimedia s.r.l. per l'affidamento delle prestazioni derivanti dal contratto di servizio fino al 31.12.2022
 - per l'anno 2021 la somma complessiva di € 417.531,18 come di seguito descritto:
 - € 287.043,15 sul cap. 8539 del Bilancio 2021,
 - € 130.000,00 sul Cap. 19146 del Bilancio 2021
 - € 488,03 sul cap. 19710 del Bilancio 2021;
 - per l'anno 2022 la somma complessiva di € 417.707,99 come di seguito descritto:
 - € 287.043,15 sul cap. 8539 del Bilancio 2022,
 - € 130.000,00 sul cap. 19146 del Bilancio 2022,
 - € 664,84 sul cap. 19710 del Bilancio 2022,

dando atto che gli impegni anni 2021 e 2022 provvisoriamente assunti sul cap. 19710 andranno ad aumentare gli impegni assunti sul cap. 8539 nei rispetti anni 2021 e 2022;

3. **di provvedere** alla liquidazione dei corrispettivi sopra indicati, con successivi

provvedimenti ed a seguito di presentazione di regolari fatture da parte della Società Florence Multimedia s.r.l. accompagnate da note esplicative dell'attività svolta;

4. **di confermare** che la Società, nella realizzazione delle attività affidate, dovrà attenersi alle specifiche disposizioni e vincoli in materia di incarichi e appalti di servizi e forniture previsti per le società pubbliche, nonché alle altre prescrizioni contenute nella DCM n. 63/2017, in premessa citata;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del Decreto Legge 1 luglio 2009 n. 78, convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009 n. 102 si è provveduto preventivamente ad accertare che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica";
6. **di dare atto** che il responsabile del procedimento è la sottoscritta, dr. Laura Monticini;
7. **di comunicare** il presente Atto all'Ufficio Partecipate per i conseguenti adempimenti;
8. **di dare** atto che il presente Atto viene inoltrato ai Servizi finanziari ai fini della registrazione dell'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 20 del Regolamento di Contabilità approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n 4 del 15/01/2020, nonché all'Ufficio Atti per la relativa pubblicazione e raccolta;
9. **di dare atto** che il presente affidamento è soggetto alla pubblicità sul sito web dell'Ente, sezione "Amministrazione Trasparente", così come previsto dagli artt. 22 e 37 del D.Lgs n. 33/2013 ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione").

Firenze 25/01/2021

**MONTICINI LAURA - UFF. GABINETTO
PORTAVOCE SEGRETERIA**

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”