



Determinazione Dirigenziale

N. 2502 del 19/11/2021

Classifica: 007.07

Anno 2021

(Proposta n° 13130/2021)

<i>Oggetto</i>	TRASFERIMENTI A ADFCVB-DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL PER INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO. APPROVAZIONE PROGETTO TERRE DI MEZZO EDITORE.
----------------	--

<i>Ufficio Redattore</i>	P.O. TURISMO, CULTURA, DEMIDOFF, SOCIALE
<i>Ufficio Responsabile</i>	P.O. Turismo, Cultura, Demidoff, Sociale
<i>Riferimento PEG</i>	18
<i>Centro di Costo</i>	18
<i>Resp. del Proc.</i>	DOT.SSA ALDA LARA FANTONI
<i>Dirigente/Titolare P.O.</i>	FANTONI ALDA LARA

PATLUD00

Riferimento Contabilità Finanziaria:

IMPEGNO	ANNO	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO
	2021	20357		14.700,00

ACCERTAMENTO	ANNO	RISORSA	CAPITOLO	ARTICOLO	IMPORTO

Il Titolare P.O.

CONSIDERATO che il Comune di Firenze, la Città Metropolitana di Firenze, la Camera di Commercio di Firenze, l'Università di Firenze e la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze promuovono azioni mirate e coordinate, finalizzate in particolare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- elevare la qualità del turismo;
- aumentare la permanenza media dei visitatori sul territorio metropolitano fiorentino;

- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- allargare la delimitazione geografica e la definizione della destinazione turistica Firenze, ampliando le basi di conoscenza ed informazione dei potenziali ospiti;
- attivare interventi volti a promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo, valorizzando azioni che favoriscano la delocalizzazione e la valorizzazione dell'intero territorio dell'ambito turistico "Firenze e area fiorentina" (ai sensi della LR 18 maggio 2018, n.24) e dell'intera area metropolitana;
- promuovere eventi che attraggano turisti di alto profilo di spesa;
- intervenire sul processo di creazione e alimentazione dell'immagine turistica della città e dell'area circostante;
- consolidare il brand turistico di Firenze e dell'area metropolitana fiorentina;
- sostenere l'attività congressuale promossa dalla comunità accademica;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 9 del 16 gennaio 2019 avente per oggetto "Approvazione schema Protocollo d'Intesa per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE (Meetings, Incentive, Conference, Events) e turistico di qualità", alla quale integralmente si rimanda;

PRESO ATTO che il citato Protocollo è stato sottoscritto in data 28 gennaio 2019 tra COMUNE DI FIRENZE, CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE e UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE;

EVIDENZIATO che l'agenzia regionale "Toscana Promozione Turistica" ha manifestato interesse ad essere inserita fra i firmatari del Protocollo d'Intesa partecipando all'azione congiunta di promozione della destinazione Firenze e alla valorizzazione dell'intero territorio dell'ambito turistico "Firenze e area fiorentina";

RICHIAMATA pertanto Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 11 del 29 gennaio 2020 con la quale si è proceduto all'approvazione dell'*ADDENDUM AL PROTOCOLLO DI INTESA*, che allarga il Protocollo originario a un importante soggetto istituzionale di rilevanza regionale, quale è Toscana Promozione Turistica, implementando la costruzione di sinergie indirizzate alla promozione della destinazione Firenze;

VISTE inoltre la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 50 del 7 giugno 2020 con la quale è stato approvato il Protocollo d'Intesa avente per oggetto "l'individuazione di un sistema turistico di prodotto interregionale denominato "Le Vie di Dante tra Romagna e Toscana" e la Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 103 del 23 dicembre 2020 con la quale, tra l'altro, è stato approvato il progetto che dettaglia le attività della Città Metropolitana di Firenze in merito a tale sistema turistico di prodotto, specificando che esso è incentrato sia su cammini, ovvero itinerari percorribili a piedi o con altre forme di mobilità non motorizzata (bici, cavallo), sia su percorsi effettuabili, almeno in parte, con modalità di trasporto motorizzato ma a limitato impatto ambientale quali il treno, nell'ottica di una fruizione ampia e lenta del territorio, nel rispetto della sostenibilità ambientale e di una valorizzazione turistica dei territori interessati che coinvolga mercati obiettivo e segmenti di prodotto il più possibile diversificati, in vista di una sostenibilità economica duratura, avviando un programma organico di collaborazione tra gli enti sottoscrittori, garantendo il raccordo e il coordinamento delle attività necessarie per realizzare una offerta turistica di qualità collegata a detto sistema;

CONSIDERATO che:

- nel protocollo d'intesa approvato con D.C.M. n. 9/2019 è stato definito che al fine di favorire la messa in atto di azioni concrete a sostegno di tutto il settore turistico, le parti concordano nella pubblicazione di un avviso pubblico per l'individuazione di un progetto integrato pluriennale che abbia come scopo la promozione della "destinazione Firenze" (intesa sia come città che come ambito turistico e area metropolitana), con particolare riferimento al settore MICE, al wedding tourism, al turismo sportivo, nonché alla valorizzazione dell'offerta leisure, slow ed esperienziale;
- il soggetto così individuato come partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale, nel corso del periodo di sviluppo del progetto integrato pluriennale selezionato, potrà ottenere direttamente contributi da

parte degli altri soggetti firmatari del protocollo (fino a concorrenza dei contributi messi a disposizione dal Comune di Firenze in sede di bando), determinati di volta in volta con specifici atti, per l'implementazione del progetto, o potrà collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali del bando originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi;

RICHIAMATA la Deliberazione della Giunta Comunale di Firenze nr. 2019/G/27 con la quale l'Amministrazione ha ritenuto opportuno procedere alla selezione di un progetto finalizzato allo sviluppo economico dell'area fiorentina (da intendersi sempre come Città di Firenze, ambito turistico "Firenze e area fiorentina" ai sensi della LR 18 maggio 2018, n. 24 e intera area metropolitana) puntando su un piano integrato di azioni indirizzate alla promozione della "destinazione Firenze", attraverso una procedura di evidenza pubblica;

RICHIAMATA inoltre la Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 877/2019 con la quale è stato definito di procedere all'individuazione del miglior progetto finalizzato allo sviluppo integrato del tessuto economico fiorentino che punti sulla promozione turistica della destinazione Firenze, attraverso una procedura di evidenza pubblica, sulla base delle linee individuate nell'atto stesso e di farsi carico delle procedure amministrative per la valutazione (attraverso specifica commissione) del miglior progetto, della conseguente concessione degli strumenti di sostegno e della collaborazione fattiva alla realizzazione del progetto;

VISTA altresì la Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 2510/2019 con la quale, a seguito della valutazione delle proposte presentate, DFCVB-Destination Florence Convention and Visitors Bureau Scrl (cod. ben. 10963) con sede legale a Firenze, via del Tiratoio 1, P.I. 04674960481 è stato selezionato quale partner dell'Amministrazione Comunale nelle azioni di sostegno al settore MICE, alla promozione di Firenze come wedding destination e allo sviluppo economico dell'area fiorentina;

CONSIDERATO che all'interno della convenzione con il partner selezionato DFC&VB, all'Art. 6, si definisce che "il DFCVB sarà individuato per tutta la durata del progetto come partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale e che per tutta la durata della presente convenzione potrà ottenere direttamente ulteriori contributi da parte degli altri soggetti firmatari del Protocollo d'intesa del 28 gennaio 2019 [...] per l'implementazione del progetto di cui alla presente convenzione o per collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali dell'avviso pubblico originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi";

RITENUTO opportuno pertanto procedere al trasferimento di € 14.700 a DFCVB-Destination Florence Convention and Visitors Bureau Scrl (cod. ben. 10963), a copertura parziale dei costi vivi previsti per la realizzazione di un importante progetto di promozione turistica del territorio, nell'ambito del quale la prestigiosa testata Terre di Mezzo, leader di mercato nel campo dell'editoria escursionistica specializzata, ha individuato il percorso escursionistico denominato "Cammino di Dante tra Firenze e Ravenna" (quale parte integrante del sistema turistico di prodotto interregionale "Le Vie di Dante tra Romagna e Toscana" di cui alle sopra richiamate DCM n. 50/2020 e n. 103/2020), come oggetto di un volume a stampa che sarà distribuito nelle librerie specializzate e generaliste di tutta Italia e accompagnato da una campagna di comunicazione e promozione mirata;

VISTO il progetto di Terre di Mezzo Editore (allegato al presente provvedimento quale parte integrante) per la realizzazione e fornitura copie di una guida turistica escursionistica dedicata al Cammino di Dante tra Firenze e Ravenna, inserita all'interno del catalogo ufficiale nella collana "Percorsi", con l'obiettivo di presentare al pubblico il percorso a piedi lungo il Cammino di Dante nell'ambito del progetto Le Vie di Dante, e per il quale il DFC&VB agirà quale soggetto attuatore in considerazione del suo ruolo di partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale;

CONSIDERATO che l'esecuzione del progetto si svolge nell'annualità in corso, e si concluderà entro il 31.12.2021;

PRESO ATTO della posizione di assoluto rilievo di Terre di Mezzo Editore nel settore della editoria italiana dedicata all'escursionismo, della rilevanza nazionale della distribuzione della guida e della correlata campagna di comunicazione e promozione;

CONSIDERATO che i Comuni toscani firmatari del Protocollo d'Intesa per l'individuazione di un sistema turistico di prodotto interregionale denominato "Le Vie di Dante tra Romagna e Toscana" sopra citato, provvederanno, a seguito di completamento del progetto a trasferire alla Città Metropolitana di Firenze un totale di € 9.700,00 suddivisi in quote-parte per ciascun comune, a copertura del 66% dei costi vivi sostenuti dal DFCVB per il progetto stesso;

RITENUTO che i contenuti dell'iniziativa risultano in linea con i fini istituzionali della Città Metropolitana di Firenze, in particolare alle sue politiche di promozione turistica, anche di ampia scala, tese a valorizzare le eccellenze del territorio metropolitano, in modo integrato con le politiche commerciali e di governo del territorio, come previsto dallo Statuto dell'Ente;

ACCERTATO altresì che il progetto risulta coerente con le azioni previste dal Piano Strategico Metropolitano approvato con DCM n. 26 del 5/4/2017, in particolare nell'ambito della visione strategica 2. Opportunità diffuse, della strategia 2.3 Attrattività integrata, consistenti nella gestione integrata degli attrattori turistici metropolitani e nella promozione di prodotti turistici metropolitani, come aggiornato con DCM n. 126 del 19/12/2018;

CONSIDERATO che l'apposito cap. 20357 "Trasferimento a DFCVB per iniziative in materia di turismo" presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO:

- che si provvederà alla pubblicazione della presente determinazione dirigenziale ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 recante disposizioni in materia di "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- che, ai sensi dell'articolo 9, comma 1, lett. "a", punto 2, del D.L. 1° luglio 2009 n. 78 convertito con modificazioni in Legge 3 agosto 2009 n. 102, la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio (articolo 191 del TUEL) e con le regole di finanza pubblica;
- che l'erogazione di contributi è esclusa dagli obblighi di tracciabilità dei pagamenti previsti dalla L. 136/2010 e ss.mm.ii e non è prevista l'acquisizione del DURC;

VISTI:

- l'art. 107 del D. Lgs n. 267/2000 "T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e l'art. 25 del regolamento di contabilità e rilevata la propria competenza in merito;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 71 del 30/09/2020 con la quale è stato approvato il DUP 2021-2023;
- la Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 117 del 23/12/2020 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2021-2023;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023 approvato con Atto del Sindaco Metropolitano n. 8 del 28/01/2021 e in particolare l'obiettivo gestionale 7120211 - Le Vie di Dante;
- il Piano della Performance 2021-2023 approvato con Atto del Sindaco Metropolitano n. 24 del 25/03/2021;
- il Regolamento di Contabilità Città Metropolitana di Contabilità, approvato con la Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 4 del 15/1/2020;
- il Decreto del Sindaco Metropolitano n. 27 del 29/12/2017 e n. 14 del 19/7/2018 con i quali è stata approvata la macrostruttura dell'Ente, e il Decreto del Sindaco Metropolitano n. 49 del 29/10/2021 con cui la macrostruttura è stata aggiornata;

- il Decreto del Sindaco Metropolitan n. 10 del 10/08/2021 con il quale sono state conferite al dott. Otello Cini, in aggiunta a quanto già stabilito dal Decreto del Sindaco Metropolitan n. 27 del 29/12/2017, le funzioni relative agli uffici “Gabinetto” e “Provveditorato” e l’unità organizzativa “Turismo, Cultura, Demidoff, Sociale”;
- l’Atto Dirigenziale n. 2082 del 30/06/2021 con cui è stato conferito alla Dott.ssa Alda Lara Fantoni l’incarico di Posizione Organizzativa “Turismo, Cultura, Demidoff, Sociale”;
- l’Atto Dirigenziale n. 2603 del 27/08/2021 con il quale sono stati assegnati alla Dott.ssa Alda Lara Fantoni gli obiettivi di PEG con il personale ed i capitoli di spesa ad essi riferiti;

DETERMINA

Per le ragioni espresse in narrativa e qui interamente richiamate di:

- 1 approvare il progetto Terre di Mezzo Editore (allegato al presente provvedimento quale parte integrante) per la realizzazione e fornitura copie di una guida turistica escursionistica dedicata al Cammino di Dante tra Firenze e Ravenna, inserita all'interno del catalogo ufficiale nella collana "Percorsi", con l’obiettivo di presentare al pubblico il percorso a piedi lungo il Cammino di Dante nell’ambito del progetto Le Vie di Dante;
- 2 avvalersi di Destination Florence Convention and Visitors Bureau Scrl quale partner tecnico unitario per la promozione del sistema turistico locale, così come individuato a seguito dell’Avviso Pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale assunta dal Comune di Firenze nr. 877/2019 e della conseguente convenzione stipulata e approvata con Determinazione Dirigenziale del Comune di Firenze nr. 2510/2019, in attuazione del “Protocollo d’Intesa per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE (Meetings, Incentive, Conference, Events) e turistico di qualità”, sottoscritto in data 28 gennaio 2019 tra COMUNE DI FIRENZE, CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE e UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE;
- 3 trasferire € 14.700 a DFCVB-Destination Florence Convention and Visitors Bureau Scrl (cod ben. 10963) per la realizzazione del progetto guida turistica escursionistica dedicata al Cammino di Dante tra Firenze e Ravenna, inserita all'interno del catalogo ufficiale nella collana "Percorsi", a sola copertura dei costi vivi per la realizzazione delle attività programmate;
- 4 impegnare € 14.700 imputandoli sul cap. 20357 “Trasferimenti a Florence Convention Bureau per iniziative in materia di turismo” del Bilancio del corrente esercizio 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- 5 di dare atto che la spesa di € 14.700,00 è esigibile entro il 31/12/2021;
- 6 dare atto che i Comuni sottoscrittori del protocollo di intesa per le Vie di Dante provvederanno, a seguito del completamento del progetto, a trasferire alla Città Metropolitana di Firenze un totale di € 9.700,00 suddivisi in quote-parte per ciascun comune, a copertura del 66% dei costi vivi sostenuti dal DFCVB per il progetto stesso;
- 7 dare atto che il presente atto è soggetto alla pubblicità sul sito web dell’Ente, sezione “Amministrazione Trasparente” così come previsto dagli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013;
- 8 di dare atto che responsabile del procedimento è la sottoscritta;
- 9 stabilire che il presente atto, ai sensi dell’art. 24 del Regolamento di contabilità, sarà inoltrato ai servizi finanziari ai fini della registrazione dell’impegno di spesa e all’Ufficio Atti per la registrazione e raccolta.

Firenze, 19/11/2021

**IL FUNZIONARIO
FANTONI ALDA**

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>.

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90 e s.m.i., nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città Metropolitana di Firenze”